

Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования
Дворец детского (юношеского) творчества
Красногвардейского района Санкт-Петербурга «На Ленской»

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ
«ВОЛШЕБНЫЙ МИР ПРЕОБРАЖЕНИЯ»



АВТОРЫ:
Серебрякова Е.В., педагог
дополнительного образования;
Орешкина Л.О., педагог
дополнительного образования

Санкт-Петербург
2019

Творческий проект «Волшебный мир преобразования» объединяет содержание работы студии «Визаж» и студии флористики «ФлорДиз» по созданию театральных (сценических) образов. Реализация проекта позволяет создать оптимальные условия для развития позитивных качеств личности каждого ребенка, при этом и сам проект становится интересным для учащихся. Новизна проекта заключается в том, что объединены усилия двух, непохожих друг на друга, творческих объединений.

Актуальность, постановка проблемы

Сценический (театральный) образ - одна из основных категорий эстетики, которая характеризует присущий только искусству способ отображения и преобразования действительности. Сценическим образом можно назвать любое явление, которое было творчески воссоздано в театральном искусстве.

Творческий процесс, в частности его роль в структуре создания сценического образа - проблема весьма занимательная, увлекательная и важная. Вопрос превращения жизненного материала в «мысленный образ», а затем превращение последнего в «образ сценический» - один из самых сложных и самых актуальных в познавательном процессе, ведущем к пониманию специфики театрального искусства. К нему обращались и великие теоретики театра К. С. Станиславский, В.И. Немерович-Данченко, Е.Б. Вахтангов, В.Э. Мейерхольд и наши современники А. В. Эфрос, О. Н. Ефремов и др.

Сценический образ включает в себя театральный костюм, прическу, макияж, сценическое движение. При этом каждая деталь костюма, головного убора, аксессуаров, грима должны быть взаимосвязаны, они должны отражать определённый стиль исторической эпохи.

Объединение возможностей методами театрального искусства студии «Визаж» и студии флористики «ФлорДиз» позволяет решить следующие педагогические задачи:

Обучающую: познакомить учащихся с элементами актерского мастерства - мимикой, жестами, пластикой, способствовать раскрытию и развитию творческого потенциала каждого ребенка;

Развивающую: развивать речевое дыхание, правильную артикуляцию, пластику через умение управлять своими двигательными действиями;

Воспитательную: создать условия для воспитания творческой активности, толерантности, навыков коллективного взаимодействия и общения.

Целью проекта является создание шести театральных сценических образов, выдержанных по теме (стилю), в результате совместной творческой работы студии «Визаж» и студии «ФлорДиз».

Педагоги знакомят учащихся с темой проекта, его целями, задачами, условиями участия, предоставляют информацию для поисковой деятельности и помогают организовывать этапы осуществления процесса.

Учащиеся, в процессе реализации проекта, находят решения поисковых задач, выполняют запланированные результаты. Руководит работой старший группы. В его обязанности входит помощь в реализации поставленных задач: подсчет голосов при выборе эскиза, приобретение материала, руководство дискуссией и т.д.

Участники проекта:

- Учащиеся 2-го года обучения студии «ФлорДиз»;
- Учащиеся 2-го года обучения студии «Визаж»;

Дерево целей

Создание театрального сценического образа, выдержанного по теме (стилю), благодаря совместной творческой работе студии «Визаж» и студии «ФлорДиз», опираясь на результат исследовательской деятельности.										
Подбор материалов			Мотивация участников				Технология изготовления образов			
Изготовление эскиза		Закупка материала	Определение участников проекта		Дискуссия участников проектной группы		Изучение материала	Организация работы участников студии флористики «ФлорДиз»		
Создание эскиза образа	Выбор лучшего эскиза	Приобретение Искусственных растений, картона (основы), декоративного материала	Ознакомление с темой проекта, его целями, задачами, условиями участия.	Участие в фотосессии	Обсуждение лучшей выполненной работы (образа)	Назначение старшего в группе, обсуждение лучшего варианта образа	Просмотр видеофильма, фото, иллюстраций.	Обеспечение инструментом, материалом, условиями для создания аксессуара для образа	Показ незнакомых технических особенностей исполнения творческой работы.	Практическое исполнение творческих работ – масок для сценического образа

Этапы проекта

Подготовительный этап:

1. Ознакомление с темой проекта, его целями, задачами, условиями участия.
2. Формирование групп. Выбор старших групп, наделение их полномочиями.

Конструкторский этап:

1. Поиск информационного материала для исследовательской деятельности участников проекта;
2. Знакомство с информацией, применение данных к созданию визуального образа;
3. Дискуссия, обсуждение;
4. Создание эскизов, их презентация;
5. Всеобщее обсуждение всех предлагаемых вариантов, выбор подходящих (Всего 6 окончательных вариантов).

Технологический этап:

1. Помощь в организации раздаточного материала, инструментов, организация рабочего места и условий выполнения творческой работы;
2. Работа учащихся студии «Визаж над созданием костюма, макияжа и прически. Работа учащихся студии флористики «ФлорДиз» над созданием театральных масок сценических образов.
3. Объединение результатов и создание единого образа.

Заключительный этап (защита проекта):

Фотосессия театральных образов, организация выставки в ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской».

Сроки реализации проекта

15.09.2019г. - 15.12.2019г.

Особенности реализации проекта, виды деятельности

В проекте принимают участие все желающие учащиеся творческих объединений «ФлорДиз» и «Визаж». Участники имеют равные права. Голосованием выбираются старший группы «флористов» и старший группы «визажистов». Затем все участники проекта, после изучения стартового материала, собираются для дискуссии-поиска, после чего каждый участник начинает работать над эскизом. Затем начинается работа над заданием («флористы» создают театральные маски, а «визажисты» работают над театральным костюмом, макияжем и прической). Завершающим этапом будет соединение выполненных заданий в единые сценические образы и фотосессия.

В работе над проектом учащиеся приобретают следующие навыки:

1. Исследовательский подход к решению задач. Исследование стилей, истории театральных образов.
2. Коммуникативное общение. Обсуждение в командах и принятие общих решений.
3. Креативность, навыки творческой работы. Создание театральных образов, выдержанных по теме (стилю), участие в фотосессии.
4. Критический подход. Умение анализировать, выделять нужную информацию.

Использование ИКТ

Рассылка информации педагогов в сети Вконтакте.

Дискуссия-чат участников проекта в группе Вконтакте.

Интернет-ресурсы для поиска информации о стилях и образах.

Программа реализации проекта

Название этапа	Название мероприятия	Срок реализации	Ответственный	Исполнители	Необходимые ресурсы	Результат
1.	Ознакомление с проектом, темой и участниками.	1 неделя	Педагог студии флористики «ФлорДиз»	Педагог студии флористики «ФлорДиз»	Информационные	Составление анкеты, отбор участников
2.	Просмотр видеофильма, фото, иллюстраций.	1 неделя	Педагог студии флористики «ФлорДиз»	Участники проекта	Информационные	Наличие информационного материала
3.	Выбор старшего в группе, обсуждение лучшего варианта исполнения	1 день	Педагог студии флористики «ФлорДиз», Участники проекта	Участники проекта	Человеческие	Выбор старшего в группе, дискуссия
4.	Создание эскиза сценического образа	1 неделя	Старший по группе	Участники проекта «ФлорДиз»	Информационные	Эскиз
5.	Выбор лучшего эскиза	1 день	Старший по группе	Участники проекта	Информационные	Дискуссия
6.	Приобретение искусственных растений, картона (основы), декоративного материала	1-2 недели	Педагог студии флористики «ФлорДиз»	Педагог студии флористики «ФлорДиз»	Человеческие и экономические	Материал для изготовления продукта проекта
7.	Обеспечение инструментом, материалом, условиями практического создания аксессуара для театрального образа	1 неделя	Педагог студии флористики «ФлорДиз»	Педагог студии флористики «ФлорДиз»	Материально-технические	Условия выполнения творческой работы
8.	Показ педагогом незнакомых технических особенностей исполнения творческой работы.	1 дня	Педагог студии флористики «ФлорДиз»	Педагог студии флористики «ФлорДиз»	Информационные	Знакомство с неизвестными техническими навыками исполнения творческих работ

9.	Практическое исполнение творческих работ – масок для сценического образа	3-4 недели	Старший по группе	Участники проекта	Материально-технические	Театральные маски сценических образов
10.	Обсуждение лучшей выполненной работы(образа)	1 день	Педагог студии флористики «ФлорДиз», педагог студии «Визаж», участники проекта			
11.	Участие в фотосессии	1 неделя	Педагог студии флористики «ФлорДиз», педагог студии «Визаж»	Педагог студии флористики «ФлорДиз», педагог студии «Визаж», участники проекта	Информационные, материально-технические	Фотографии

Результаты проекта

1. Практические – создание сценических образов.
2. Образовательные – расширение знаний учащихся о сценических образах, о формах театральной деятельности;
3. Развивающие – развитие soft skills учащихся, таких как:
 - повышение уровня коммуникативной компетентности учащихся;
 - улучшение навыков работы в команде;
 - критическое мышление;
 - креативность;
4. Воспитательные – повышение интереса и мотивации учащихся к занятиям.

Анализ эффективности реализованного проекта

1. Достижение запланированных результатов:
 - 1.1. Разработано и создано шесть целостных сценических образов, готовых к использованию в фотосессиях студии «Визаж» (приложение № 3)
 - 1.2. Достигнут средний уровень развития soft skills (по результатам самооценки учащихся и оценки педагога), (приложение № 4).
 - 1.3. Расширился уровень знаний учащихся по теме: «Стили и театральные образы». Динамика определяется разностью прохождения тестовой работы по данной теме в начале проекта и после завершения (приложение № 5).
 - 1.4. Повысились рост интереса, мотивация к занятиям, а также посещение занятий;
 2. Удовлетворенность участников проекта:
 - 2.1. По данным анкетирования уровень удовлетворенности повысился на 98% (приложение № 6)
 - 2.2. Проект имеет возможность дальнейшего развития.
- Поступили предложения от учащихся о продолжении этого проекта в будущем и выражение их готовности участвовать в нем.

Приложения

Приложение №1

Сценический костюм – зачем он нужен актеру и почему важен для постановки?



Итак, что такое сценический костюм и почему он важен и для актера, и для постановки в целом? Театральный костюм — это составная сценического образа актера, это внешние признаки и характеристика изображаемого персонажа, помогающие перевоплощению актера; средство художественного воздействия на зрителя. Неверно думать, что костюм ограничивается лишь одеждой. Это еще и грим, прическа, обувь, аксессуары (зонты, платки, шарфы, портфели, сумки, шляпы, украшения). Только в таком комплексе вещей понятие костюма полно.



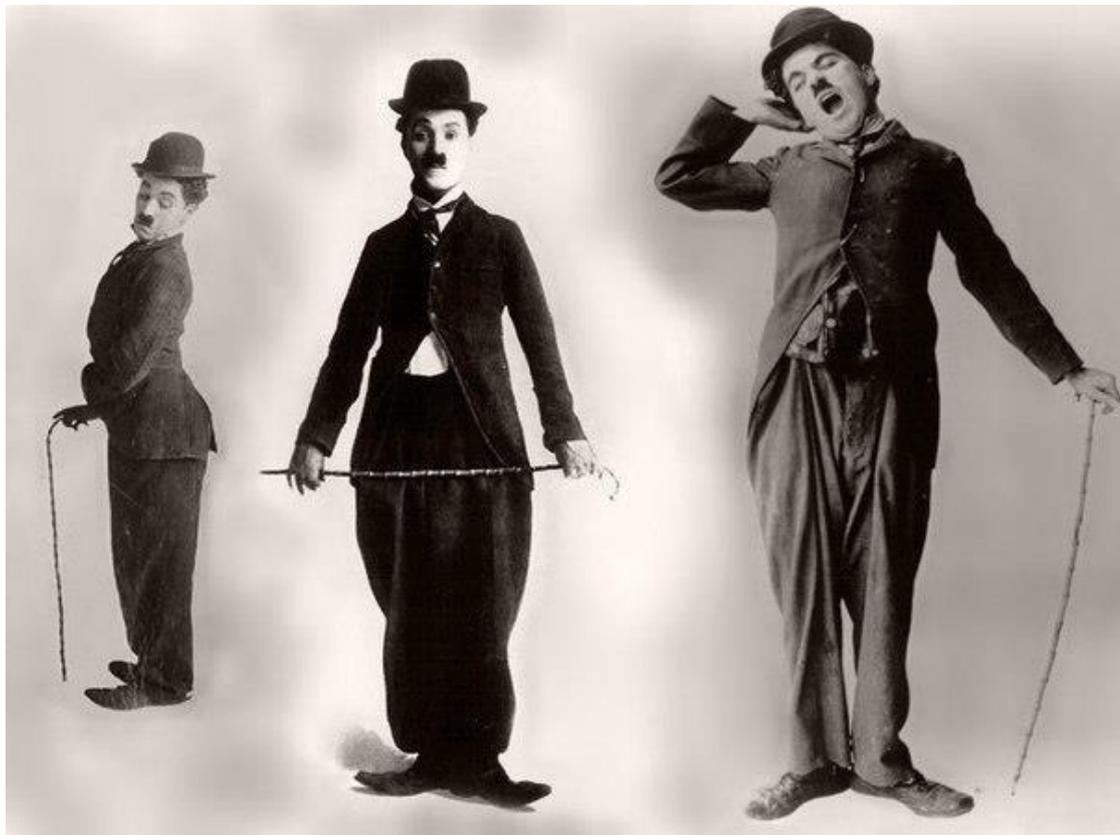
Для актера костюм — это материя, форма, одухотворенная смыслом роли. Клод Отан Лара, известный французский кинорежиссер, в статье «Костюмер в кино должен одевать характеры» пишет: «Костюм — один из основополагающих элементов в создании фильмов не только с точки зрения исторической, но и с психологической... Гораздо в большей степени, чем пейзаж, одежда передает душевное состояние: через нее каждый из нас открывает какую-то часть своей личности, своих привычек, своих вкусов, своих взглядов, своих намерений... Костюм говорит о том, что данное лицо только что делало, что оно собирается делать, и именно поэтому костюм в кино должен прежде всего быть психологическим указанием...»

Еще во время подготовительной работы над спектаклем или фильмом художник рисует эскизы костюмов, отталкиваясь от идеи, заложенной в драматургии, режиссерского замысла, стилистического решения будущей постановки и, конечно, от характеристики персонажей. Эскиз подсказывает манеру ношения костюма, походку, предусматривает необходимую деформацию фигуры, постановку головы, движение рук и манеру их держать, остроту силуэтного рисунка, актера в костюме.



Плохой костюм может «убить» актера; хороший — «поднять», дать ключ к пониманию роли, к раскрытию тех или иных качеств персонажа. Если костюм неудобен, если он спадает, рвется, цепляется за реквизит и декорации, сковывает движения, то актер (а вместе с ним и зрители) будет постоянно отвлекаться на него, забывая о линии роли. В то же время хороший костюм, отражающий характер персонажа, поможет лучше вжиться в роль, почувствовать правду и даже создаст требуемое эмоциональное состояние.

Причем зритель тоже способен считать множество характеристик персонажа просто по его внешнему виду. Вспомним хотя бы Чарли Чаплина с его знаменитым бродяжкой. «Котелок, усики и тросточка говорят о преуспевании, но какое мы испытываем грустное разочарование, когда наш взгляд скользит по мешковатому сюртуку и спадающим на ботинки «чужим» штанам! Нет, не удалась жизнь! Так талантливо обыгранные, построенные по контрасту части одежды создавали незабываемый по убедительности и силе воздействия образ, ставший символом “маленького человека”».



Костюм способен выразить психологическую характеристику героя, т.е. предать свойства его характера (доброты, скупости, чванства, скромности, удалства, щегольства, кокетства и т. д.) или душевное состояние и настроение. Характер человека всегда отражается на его внешнем виде. Как носят костюм, какими деталями он дополнен, в каких сочетаниях составлен — все это черточки, выявляющие характер владельца. И актер должен об этом помнить. Не может элегантная леди в нормальном душевном состоянии проявлять небрежность в костюме. Не может ответственный офицер позволить себе не застегнуть все пуговицы на мундире. С другой стороны, именно такие отклонения от нормы будут выдавать особое эмоциональное состояние героя.

Костюм может выражать и социальные характеристики героя. По костюму зритель безошибочно распознает богатых и бедных, военных и интеллигенцию, дворян и мещан.

Кроме того, костюм на сцене может изменить фигуру актера, причем не только согласно образу и возрасту, но и моде. Деформация, если речь идет не о пластическом изменении фигуры путем толщинок или накладок, осуществляется за счет изменения пропорциональных соотношений основных линий фигуры и особого кроя костюма, перемещением

линии талии, разнообразными формами лифа. Такие изменения могут здорово помочь при создании характерных ролей и героев, живущих в определенную эпоху.



Просто иметь хороший костюм для актера недостаточно. С костюмом работают. Его «оживляют», «старят», «изнашивают». Это тоже своего рода психологическая работа с костюмом, одно из реальных средств «оживления» и «одухотворения» костюма. Я уже не говорю о том, что к костюму элементарно надо привыкнуть, потому, чем раньше актер найдет костюм, чем раньше начнет в нем репетировать, тем лучше. Таким образом, завершение создания костюма-образа остается за актером: как он его обыграет, как вживется в него, как сумеет носить.

Костюм, конечно же, отражает время и место действия. Особенно важно это в бытовых и реалистичных спектаклях. Если костюмы точно соответствуют эпохе или прекрасно стилизованы под нее, зритель с большим доверием отнесется к тому, что происходит на сцене.

Костюм, как и декорации, зависит от стиля спектакля. «...Наступает момент, когда режиссер как бы внезапно обнаруживает, что им найдено решение спектакля, и с этого момента он уже будет обладать ключом к каждой детали. Найденный стиль подскажет, как актерам следует ходить, как им сидеть, говорить ли романтично-приподнято или бытово-приземленно. Этот же стиль подскажет, должны ли декорации быть простыми или утонченными, должна ли обстановка быть подлинной или весело нарисованной на заднике; должны ли костюмы сочетаться в резких цветовых контрастах или быть однотипными?..» Стилиевые признаки, в ключе которых решается спектакль, определяются прежде всего мерой их необходимости для выявления жанра драматургического произведения и выявления его сущности. Поэтому, к примеру, костюмы в «Гамлете» Любимова, Някрошюса и Дзеффирелли так отличаются друг от друга.



Иногда костюм может стать самостоятельным символом, когда зритель воспринимает его уже не просто как одежду героя, а считывает идею режиссера, метафору, заложенную в костюме. Я уже говорила об этом, упоминая Чарли Чаплина, чей костюм стал символом как «маленького человека», так и самого Чаплина. Красное платье героини спектакля «Калькверк», о котором я писала раньше, наделяет ее некими демоническими чертами, она воспринимается как угроза, опасность. Причем сама смена привычного серого платья на яркое красное свидетельствует о нереальности происходящего, о том, что это всего лишь сон, созданный больным воображением героя.

Подводя итоги, важно сказать:

1. Костюм – это средство выявления характера персонажа.
2. Костюм может изменить фигуру актера.
3. Костюм отражает время и место действия, стиль эпохи.
4. Костюм – это важная часть выразительного решения и стиля спектакля или фильма.
5. Костюм может стать символом.

«Сценический костюм – зачем он нужен актеру и почему важен для постановки?»

По книге Захаржевской Р. В. «История костюма»

КОСТЮМ, КАК АТТРИБУТ СЦЕНИЧЕСКОГО ПЕРЕВОПЛОЩЕНИЯ ОБРАЗА

Костюм в сценическом искусстве воспринимается по своему внешнему значению, как видимое проявление актерского изображения, как намек на историчность, окружающую среду и типичность. Это одна из сторон смысловой функции костюма и главная, не оспариваемая составляющая его восприятия со стороны зрителя, видимая часть бытия актера на сцене. Вопрос состоит в том, какое влияние оказывает костюм на внутреннее перевоплощение актера, в чем заключается его игровая функция в данном контексте, в психологическом и социальном отношении, и как отнесется и воспримет его внешняя среда и зритель. Избегая поверхностной постановки вопроса, необходимо уточнить вопрос перевоплощения актера не с точки зрения видимой внешней выразительности, а внутреннего раскрытия образа. Перевоплощение определяется характером и предлагаемыми обстоятельствами действующего лица, т.е. выступает как неотъемлемый атрибут сценического поведения актера. Вопрос заключается в том, какое место отводится актерскому перевоплощению посредством костюма и грима, и является ли костюм лишь внешним проявлением или он может выявить и внутренний мир образа. Костюм, как на сцене так и в жизни, является собой внешнее выразительное средство, которое так или иначе относится к внутреннему содержанию персонажа на сцене или индивидуума в социуме. Феномен костюма – одно из значимых явлений в самосознании человека. Один только беглый взгляд на то, во что одет человек, на то, как он носит одежду, скажет нам многое о его личности. Подтверждением сказанному служат примеры из художественной литературы, где авторы при помощи художественно-выразительных средств – костюмов, аксессуаров, среды обитания, профессии, создают психологически верные и целостные характеры своих героев. В произведениях классиков именно костюм является характеризующим атрибутом в описании психологии поведения.

БЕРОЯНН.Э.

Что такое стиль одежды и почему важно найти свой?

Для начала попробуем определить, что же такое стиль одежды.

Стиль одежды — это определённая акцентированность ансамбля (костюма в широком смысле), продиктованная следующими признаками (или их совокупностью): возрастом, полом, профессией, социальным статусом, принадлежностью к субкультуре, личным вкусом человека, эпохой жизни общества, национальностью, религиозной принадлежностью, уместностью, функциональностью, образом жизни и индивидуальными особенностями. Акценты расставляются обычно при помощи аксессуаров, обуви, расцветки ткани, принтов, фурнитуры, деталей отделки и фактуры ткани, кроем модели одежды, комбина torикой.

Стиль одежды является одним из основных элементов имиджа человека. В рамках одного из стилей иногда различают его разновидности — подстили или микростили.

Стиль зависит от различных факторов, таких как возраст, социальное и материальное положение, национальность и менталитет, образа жизни и работы, музыкальных предпочтений, религиозных убеждений, телосложения и много другого.

В мире существует огромное множество стилистических направлений

Вариант №1. Существует стилизация под определённый стиль в моде прошлых времён: Древняя Греция, Египет, Рим, Майя, готический, барокко, рококо. То есть Вы не создаёте точно такой же костюм, но при взгляде на вашу модель, можно точно сказать, что это стилизация под определённый стиль.

Вариант №2. Есть стилизация под определённый национальный костюм: китайский, русский, английский, шотландский, немецкий и т.д

Вариант №3. Эта мода наших времён. На сегодняшний день сложились определенные стили, в которых работают дизайнеры для создания промышленных коллекций: классический (деловой), спортивный, романтический, военный (милитари), сафари, морской, этнический (собираТЕЛЬный), повседневный (Casual), эклектика - это смешение стилей. Для них могут использоваться идеи моды прошлых времён, это могут быть какие-то детали декора костюма переработанные из моды прошлого.

Также можно создавать модели и коллекции в определённых стилях которые сложились не так давно: модерн или арт - нуво, вестерн, конструктивный, панк, хиппи и так далее. Их очень много.

Вариант №4. Биодизайн или бионика. Она появилась в 1960 году. Бионика (от греческого «элемент жизни»).

Бионика - это наука об использовании знаний о конструкциях, формах, принципах и технологических процессах живой природы в технике, строительстве и создании одежды.

Биоформа - это живая форма. То есть берётся биоформа, её окрас (для создания тканей) или её часть, дизайнерски переосмысливается, стилизуется и используется в создании чего-либо.

Биоформа в дизайне - это прием применения в образе часть животного и растительного мира. Можно брать форму одежды и стилизовать под саму форму биоформы. Можно брать её часть и использовать в каких-то элементах для создания одежды. Можно, например, брать только расцветку биоформы и использовать для создания моделей. Можно использовать несколько биоформ одновременно в одной модели, из одной взять форму или её часть (плавники например, если это рыба) а из другой расцветку.

**Результат проекта
(Сценические образы)**











тогда, когда является рядовым членом команды.																									
Отмечает свои эмоциональные реакции на индивидуальные особенности/проявления других членов команды. Не проявляет негативных эмоций в их адрес. Определяет для себя, чем именно такой человек оказывается полезным для команды.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Средний балл -	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Навыки работы с информацией и принятия решений (10 показателей)

Педагог Орешкина Л.О

ФИ детей	СА		МА		ММ		МЕ		СА		БМ		КУ		ГА		ЗА		ПА		БП		НД	
Идеальные проявления компетенции	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
Легко выделяет критерии, которым должно удовлетворять решение	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Собирает необходимую информацию о проблеме. Использует для этого несколько разных достоверных источников	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4		5	5	5	5	5	
Всегда определяет, какой информации не хватает для четкого понимания ситуации	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Систематизирует (сортирует) собранную информацию, эффективно представляет ее в виде графиков, диаграмм, схем	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4		5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
Качественно анализирует собранную	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4		5	5	5	5	5	4	4	5	5	5

к собеседнику																								
Всегда опирается в общении на свои интересы и интересы собеседника	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
Успешно регулирует свои невербальные проявления (жесты, мимику...) во время разговора, понимает невербальную обратную связь собеседника и меняет стратегию общения в зависимости от полученной информации	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Изменяет свой стиль общения под уровень собеседника	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Во время общения удерживает зрительный контакт с собеседником	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Заинтересовывает собеседников и вовлекает в обсуждение предлагаемой темы	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Строит беседу по принципу диалога: задает вопросы, слушает собеседника, комментирует.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Эффективно применяет приемы активного слушания	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Всегда четко и по делу формулирует ответы на вопросы собеседников	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
Средний балл -	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5

Вопросник для участников проекта

(организационный этап)

1. Какими средствами выражается сценический образ?
2. Какие особенности декора можно применить в создании образа «Лето»?
3. Какие особенности декора можно применить в создании образа «Венеция»?
4. Какие особенности декора можно применить в создании образа «Тайна ночи»?
5. Какие особенности декора можно применить в создании образа «Африка»?
6. Какие особенности декора можно применить в создании образа «Лесная фея»?
7. Какие особенности декора можно применить в создании образа «Море»?
8. С чего начинается исследование стиля образа?
9. С чего начинается разработка образа при создании эскиза?

Итоговый тест

1. При создании образа «Море» какие элементы аксессуаров используются?
 - a) Перо
 - b) Ракушки
 - c) Шишки
2. При создании образа «Африка» какие элементы аксессуаров используются?
 - a) Подснежники (искусственные цветы)
 - b) Яркие перья
 - c) Пластмассовые пуговицы
3. При создании образа «Лесная фея» какие элементы аксессуаров используются?
 - a) Искусственные цветы и травы
 - b) Ракушки
 - c) Пластиковые стаканы
4. При создании образа «Тайна ночи» какой цвет лучше использовать?
 - a) Белый
 - b) Лимонный
 - c) Черный
5. Какой декор применяется при создании образа «Венеция»?
 - a) Вышивка
 - b) Бубенцы
 - c) Лоскуты
6. При создании образа «Лето» какие аксессуары лучше использовать?
 - a) Бабочки
 - b) Черное кружево
 - c) Сухоцветы

