**ПРОЕКТ**

**опытно-экспериментальной работы по теме:**

**«Разработка эффективных средств коммуникации между участниками образовательного процесса»**

1. **Основная идея проекта ОЭР, включая обоснование значимости для развития системы образования Санкт-Петербурга**

Одна из задач Государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие образования в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы: «Повышение качества и доступности образования всех уровней для жителей Санкт-Петербурга». Выстраивание эффективных коммуникаций в образовательной организации как раз призвано решать эту задачу.

Важным элементом развития оценки качества образования в Санкт-Петербурге является внедрение систем профессиональной и общественной экспертизы образовательной деятельности, а также использование процедур самооценки образовательных учреждений как средства обеспечения качественных образовательных услуг и развития человеческого капитала города.

В 2013 году СПб ИАЦ впервые провел аналогичное исследование по удовлетворенности услугами системы дополнительного образования детей.

**Удовлетворенность участников образовательных отношений качеством услуг, представляемых на разных уровнях образования (по данным СПб ИАЦ), %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Удовлетворенность населения** | **2011** | **2012** | **2013** |
| дошкольным образованием | 75,5 | 84,1 | 88,8 |
| общим образованием | 65,2 | 77,2 | 82,9 |
| начальным профессиональным образованием | 71,1 | 81,8 | 85,3 |
| средним профессиональным образованием | 80,4 | 85,4 | 90,2 |
| дополнительным образованием | - | - | 97,1 |

Как видно из таблицы, наибольшую удовлетворённость население демонстрирует именно услугами дополнительного образования. Свобода выбора обучающимися и их родителями объединений и добровольность посещения кружков стимулировала педагога выстраивать своё взаимодействие с детьми и взрослыми таким образом, чтобы обеспечить себе и хороший набор, сохранность контингента. Следовательно, практики организации коммуникаций учреждения дополнительного образования наиболее перспективны для распространения опыта.

Дворец «На Ленской» всегда особое внимание уделял активному и эффективному взаимодействию всех участников образовательного процесса. В учреждении существует отлаженная система коммуникаций в едином информационно-образовательном пространстве, которая включает в себя взаимодействие как внутреннего, так и внешнего информационного пространства.

Современное общество вступило в новую информационную эпоху, которая характеризуется развертыванием новейшей информационно-коммуникативной сети, быстрым распространением информационных технологий, глобализаций общественных процессов, международной конвергенцией, формированием инфосферы.

Санкт-Петербург как европейский мегаполис стремится соответствовать вызовам XXI века - века информационных технологий. Предметом постоянного внимания является развитие образовательной среды и информатизация процесса обучения. Информационные технологии расширяют доступ во внешнюю среду, возможности коммуникации с ней.

**Схема коммуникаций**

**в едином информационно-образовательном пространстве ГБОУ ДОД ДДЮТ «На Ленской»**

**Внутреннее информационное пространство ДДЮТ**

Локальная сеть

Газета

«На Ленской»

Электронная база данных обучающихся

Компьютерные классы

Сайт http://na-lenskoy.ru

Медиатека

Библиотека

Корпоративное обучение педагогов

Информационные стенды

Организационно-нормативная документация

Музей

Учебные помещения

Родители

Администрация

Дети

Педагоги

Дистанционное образование

Сетевые конкурсы

Дистанционные олимпиады

Социальные партнёры

Интернет

СМИ

**Внешнее**

**информационное**

**пространство**

В современном информационном обществе сеть Интернет становится неотъемлемой частью нашей жизни и составляющей различных видов деятельности, в том числе и педагогической. Ресурсы сети уже давно используются педагогами в качестве дополнительного источника информации: активно используются коллекции цифровых образовательных ресурсов, электронные библиотеки, справочники, словари.

В погоне за стремительно меняющимися технологиями зачастую пропадают важные прихолого-педагогические возможности коммуникации. Необходимо найти оптимальный баланс между использованием ИКТ и живым общением, используя сильные стороны каждой составляющей.

ДДЮТ видит **миссию** своей опытно-экспериментальной деятельности в том, чтобы сформировать систему работы, при которой, используя возможности виртуального пространства, взаимодействие обязательно переходит в реальное, активно в нём проявляясь, затем снова развиваясь в виртуальном и т.д. Сохраняя в этих взаимопереходах и взаимопроникновении главное - эмпатийную, эмоцилнадьно-нравственную и ценностную сторону коммуникации.

Другим важным веянием времени стало такое понятие, как рынок образовательных услуг, а вместе с ним и понятие маркетинга в образовании.

Сущностью маркетинга образовательных услуг является максимальный учет и удовлетворение потребностей заказчиков: родителей и детей — в получении образования, предприятий и других организаций — в росте кадрового потенциала, общества — в расширенном воспроизводстве совокупного личностного и интеллектуального потенциала. Достижение этой цели обеспечивается благодаря взаимодействию всех сторон.

Маркетинговые коммуникации осуществляются образовательным учреждением по двум основным направлениям: рекламирование образовательных услуг и связи с общественностью.

Таким образом, ДДЮТ «На Ленской» будет работать по повышению эффективности средств коммуникации между участниками образовательного процесса при помощи сбалансированного использования средств ИКТ и Интернет-ресурсов в коммуникациях (развитие сайта учреждения, адаптация сервисов социальных сетей к образовательным проблемам, использование плазменной панели для оперативного информирования, обеспечение работы форума, с регистрацией, сетевой политикой, с системой модераторов, с добавлением категорий и тем и т.д.) и традиционных форм общения.

А также при помощи внедрения маркетинговых коммуникаций в систему взаимодействия участников образовательного процесса (анализ социального заказа на образовательные услуги, анализ удовлетворённости услугами, привлечение СМИ, использование системы видеоматериалов и т.д).

**II. Цель проекта ОЭР**

разработка эффективных средств коммуникации между участниками образовательного процесса как фактора повышения качества и доступности дополнительного образования.

**III. Задачи проекта ОЭР**

1. Изучить возможности Интернет-ресурсов ДДЮТ, обеспечивающих коммуникацию между участниками образовательного процесса.
2. Апробировать модель «обратной связи» с использованием средств ИКТ и Интернет-ресурсов с участниками образовательного процесса для принятия управленческих решений.
3. Создать систему мероприятий для родителей с использованием средств ИКТ по формированию позитивного отношения к Дворцу.
4. Сформировать эффективную систему мониторинговых мероприятий, позволяющих выявить степень эффективности средств коммуникации между участниками образовательного процесса.
5. Создать эффективную систему взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса (дети, родители, педагоги, администрация).

**IV. Программа реализации проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Этап работы | Задачи этапа | Основное содержание работы и методы  деятельности | Необходимые условия организации работ | Прогнозируемый  результат | Средства контроля обеспечения достоверности  результатов | Материалы, подтверждающие выполнение работ по этапу | Сроки выполнения |
| **I. Организационный этап** | 1. Подготовка нормативно-правовой и материально-технической базы для организации ОЭР | 1. Создание необходимых нормативно-правовых документов. 2. Подготовка кадрового состава 3. Создание материально технических условий | Создание рабочей группы.  Определение имеющихся ресурсов | 1. Создание рабочей группы участников ОЭР 2. Создание страницы информационной поддержки ОЭР на сайте учреждения 3. Закупка и установка необходимого оборудования | Экспертиза | 1. Приказ об открытии региональной опытно-экспериментальной площадки 2. Положение об опытно-экспериментальной площадке 3. Акты выполненных работ | **С 01.01.2016 – по 31.08.2016** |
| 1. Использование маркетинговых PR технологий при планировании программы мероприятий для родителей обучающихся с использованием средств ИКТ по формированию позитивного отношения ко Дворцу | 1. Формирование банка планируемых мероприятий по отделам 2. Анализ и обобщение, систематизация мероприятий 3. Тиражирование лучшего опыта в рамках Дворца | Создание системы мероприятий в том числе интерактивных и с использованием средств ИКТ: информационно – обучающие семинары, вебинары, тренинги, личные и он-лайн консультации, он-лайн трансляции концертной деятельности воспитанников, создание подборки рекламных видеороликов коллективов Дворца. | Анализ материалов | Программа мероприятий для родителей обучающихся по формированию позитивного отношения к ОУ |
| 1. Формирование первичной модели «Обратной связи» с участниками образовательного процесса | 1. Анализ методов получения обратной связи. 2. Изучение возможностей сайта учреждения для организации через него системы «обратной связи» с родителями и воспитанниками | Функционирующий сайт учреждения | Первичная модель «Обратной связи» с участниками образовательного процесса с использованием возможностей сайта учреждения | Экспертиза | Описание модели | **С 01.01.2016 – по 31.08.2016** |
| 1. Повышение ИКТ компетентности педагогов | 1. Корпоративное обучение педагогов 2. Направление педагогов на курсы повышения квалификации |  | Рост числа педагогов активно использующих ИКТ технологии при организации образовательного процесса и взаимодействия с родителями обучающихся. | Обратная связь участников | 1. Сертификаты, удостоверения о повышении квалификации 2. Программы повышения квалификации |
| 5. Создание системы мониторинга эффективности коммуникаций | Подготовка и   рассмотрение  материалов по системе Мониторинга  Проведение диагностики | Проведение Педагогического совета и Совета ДДЮТ | 1. Принятие положения о Мониторинге 2. Определение содержания мониторинга 3. Определение периодичности проведения мониторинга | Анализ результатов | 1. Положение о Мониторинге 2. Перечень диагностических методик |
| **II. Практический этап** | 1. Расширение сферы педагогического влияния при помощи средств ИКТ наряду с традиционными коммуникациями | 1. Внедрение системы дистанционного обучения по различным дополнительным образовательным программам, как элемента работы одарёнными детьми, с обучающимися с повышенными образовательными потребностями. 2. Обеспечение доступности оперативной информации для родителей средствами ИКТ технологий. 3. Создание почтового сервера для документооборота административного уровня 4. Адаптация сервисов социальной сети к образовательным проблемам | Установка оборудования и программного обеспечения для видеозаписи мероприятий и создания видеоуроков педагогами  Постоянное подключение к сети Интернет.  Скорость 100 – 120 Мбит/сек | 1. Разработка учебно-методических материалов по дистанционно реализуемым разделам дополнительных образовательных программ. 2. Использование панели для демонстрации информационных и рекламных роликов учреждения   Регулярное обновление информации для родителей на сайте, информационные интернет рассылки.   1. Работа с методическими комплексами и документооборот через почтовый сервер. 2. Обучение педагогов. | Внутренняя экспертиза | 1. Учебно-методические материалы по дистанционно реализуемым разделам дополнительных образовательных программ. 2. Видеоматериалы   Скриншоты страниц   1. Методические комплексы. 2. Программа обучения. | **С 01.09.2016 – по 31.05.2018** |
| 1. Апробация модели «Обратной связи» с участниками образовательного процесса | Анкетирование детей и родителей относительно удовлетворенности ими образовательными услугами и заинтересованности в новых видах образовательных услуг, опрос педагогов, обсуждение с участниками образовательного процесса планируемых нововведений на тематических форумах.  Сопоставление интерактивных показателей с данными живой рефлексии | Установка форума vBulletin.com или phpbb.com | Учёт социального заказа в перспективном планировании деятельности организации.  Разработка новых программ дополнительного образования.  Открытие новых объединений.  Расширение спектра платных образовательных услуг. |  | Аналитические справки.  Новые программы дополнительного образования.  Производственные планы. | **С 01.09.2016 – по 31.05.2018** |
| 1. Изучение возможностей Интернет-ресурсов ДДЮТ, обеспечивающих коммуникацию между участниками образовательного процесса | Анализ имеющихся возможностей Интернет-ресурсов ДДЮТ, обеспечивающих коммуникацию между участниками образовательного процесса и разработка рекомендаций для их эффективного использования. | Домен для сайта с дисковой квотой 5 – 20 Гбайт | Оптимизация использования имеющихся ресурсов.  Расширение возможностей Интернет-ресурсов | Анализ материалов | Рекомендации эффективного использования Интернет – ресурсов образовательного учреждения, обеспечивающих коммуникацию между участниками образовательного процесса |
| 1. Коррекция программы мероприятий для родителей обучающихся с использованием средств ИКТ по формированию позитивного отношения к Дворцу с учётом перспективных изменений на рынке образовательных услуг | Анализ заинтересованности родительской общественностью теми или иными формами организации мероприятий, тематикой. | Согласование позиций с родителями, педагогами, детьми | Формирование позитивного отношения родителей к ДДЮТ «На Ленской» | Внутренняя экспертиза | Модифицированная программа мероприятий для родителей обучающихся с использованием средств ИКТ по формированию позитивного отношения к Дворцу | **С 01.09.2016 – по 31.05.2018** |
| **II. Практический этап** | 1. Проведение мониторинга эффективности средств коммуникации между участниками образовательного процесса | Анализ полученных данных и коррекция при необходимости процедуры мониторинга | Оптимизация средств коммуникации между участниками образовательного процесса | Экспертиза | Аналитические справки |
| **III. Аналитико-обобщающий** | 1. Описание системы работы ДДЮТ с различными целевыми группами участников образовательного процесса | Оформление конечных продуктов реализации опытно-экспериментальной площадки.  Представление созданных продуктов на методических мероприятиях различного уровня, в том числе конкурсных мероприятиях по инновационной деятельности.  Публикации по теме опытно-экспериментальной площадки.  Апрбация созданных продуктов организациями-партнёрами  Проведение общественной экспертизы деятельности ДДЮТ. | Слаженная работа творческой группы | Создание условий для повышения эффективности средств коммуникации между участниками образовательного процесса | Внутренняя и внешняя экспертизы  Отзывы | Система работы образовательного учреждения с различными целевыми группами участников образовательного процесса | **С 01.06.2018 – по 31.12.18** |
| 1. Анализ роли существующей в модели «обратной связи» с участниками образовательного процесса в принятии управленческих решений | Модель формирования системы «обратной связи» с участниками образовательного процесса для принятия управленческих решений. |
| 1. Представление перечня требований (обязательных и вариативных) к Интернет-ресурсам ДДЮТ. | Перечень требований к Интернет-ресурсам образовательного учреждения, обеспечивающих коммуникацию между участниками образовательного процесса |
| 1. Апробация и тиражирование полученных результатов |  | Методические рекомендации |
| 1. Демонстрация апробированной программы мероприятий для родителей  по формированию позитивного отношения к Дворцу |  | Программа мероприятий для родителей учащихся  по формированию позитивного отношения к ДДЮТ  (с использованием средств ИКТ) |
| 1. Анализ диагностических процедур по оценке эффективности средств коммуникации | Размещение результатов работы на сайте учреждения | Критерии оценки эффективности средств коммуникации между участниками образовательного процесса |  |

**V. Конечные продукты ОЭР**

1. Система работы образовательного учреждения с различными целевыми группами участников образовательного процесса.
2. Модель формирования системы «обратной связи» с участниками образовательного процесса для принятия управленческих решений.
3. Перечень требований (обязательных и вариативных) к Интернет-ресурсам образовательного учреждения, обеспечивающих коммуникацию между участниками образовательного процесса.
4. Программа мероприятий (семинары, тренинги и др.) для родителей учащихся   
   по формированию позитивного отношения к образовательному учреждению   
   (с использованием средств ИКТ).
5. Критерии оценки эффективности средств коммуникации между участниками образовательного процесса.
6. **Предложения по распространению и внедрению результатов**

**проекта ОЭР в образовательную практику**

Распространение результатов ОЭР предполагается через участие членов рабочей группы в методических мероприятих различного уровня (семинарах, конференциях, круглых столах, вебинарах и т.д.) и конкурсных мероприятиях по инновационной деятельности, а также организацию собственных методических мероприятий, где будут тиражироваться опыт работы по теме ОЭР и полученные результаты.

Возможна апробация подготовленных продуктов ОЭР в образовательных организациях партнёрах ДДЮТ с получением обратной связи в виде отзыва.

1. **Ресурсное обеспечение**

**Кадровый состав, готовый к ведению ОЭР**

Педагогический коллектив ДДЮТ обладает достаточным потенциалом для ведения опытно-экспериментальной работы. В учреждении работает 71 педагог с высшей квалификационной категорией. Ряд педагогов имеют ведомственные награды и звания:

* Нагрудный знак «Почётный работник общего образования РФ» - 13 человек
* Нагрудный знак «Отличник народного просвещения» - 7 человек
* Почётная грамота министерства образования и науки - 8 человек
* Почётное звание «Заслуженный работник культуры» - 2 человека
* Премия «Лучший педагог дополнительного образования» - 6 человек.
* Кандидат наук – 3 человека

**Предложение по кандидатуре научного руководителя**

*Токарев Сергей Николаевич*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и истории культуры

РГПУ им. А.И. Герцена, председатель Герценовского культурологического общества.

**Имеющаяся в организации материально-техническая база, соответствующая задачам планируемой ОЭР**

Учреждение обладает рядом информационных ресурсов для ведения опытно-экспериментальной работы, таких как: компьютеры, электронная доска, проекторы, экраны. Интернет, подключенный по выделенной линии со скоростью от 5 мбит/с.

Внутреннее информационное пространство ДДЮТ включает в себя: Газету «На Ленской», сайт учреждения, локальную сеть, информационные стенды, компьютерные классы, учебные помещения, электронную базу данных обучающихся, библиотеку, организационно-нормативную базу, музей, медиатеку и т.д.

**Финансовое обеспечение реализации проекта ОЭР**

Деятельность ДДЮТ «На Ленской» финансируется её учредителем в соответствии с договором между ними за счёт бюджетных ассигнований. На основании распоряжения Комитета по образованию о признании организации экспериментальной площадкой предполагается предоставление субсидии государственной образовательной организации на выполнение государственного задания на оказание государственной услуги «Организация инновационной деятельности экспериментальных площадок при образовательных учреждениях всех типов».

**Запрос на приобретение оборудования, соответствующего задачам планируемой ОЭР, за счет средств бюджета Санкт-Петербурга**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование оборудования | Количество | Цена за 1 ед. | Стоимость | Предполагаемое использование при реализации проекта ОЭР |
| **1** | **Комплект видеооборудования:** |  |  | **1484000 руб.:** |  |
|  | Светодиодный экран RGB Шаг пиксея 6мм ( P6 ) Для улицы | 6 м2 | 226000.00 руб.  за м2 | 1356000 руб. | Своевременное оповещение учеников и родителей о предстоящих мероприятиях, значимых событий учреждения, трансляции концертов, выступлений и открытых занятий. |
|  | Телевизор 50 или более дюймов | 1 | 60000 руб. | 60000 руб. | Телевизор для осуществления трансляций мероприятий в главный холл учреждения. А так же информационных видео и презентаций. |
|  | Sony HDR-CX900E | 1 | 68000 руб. | 68000 руб. | Видеокамера для качественной записи и архивации произошедших мероприятий |
| **2** | Оргтехника: |  |  | **486000 руб.:** |  |
|  | Персональный компьютер | 2 | 70000 руб. | 140000 руб. | Компьютер для подключения к светодиодному экрану и телевизору в холле |
|  | Веб камера Microsoft LifeCam Studio и качественные микрофоны для неё | 6 | 11000 руб. | 66000 руб. | Веб камеры для организации трансляций из ключевых кабинетов и залов учреждения. |
|  | Интерактивная доска | 1 | 220000 руб. | 220000 руб. | Интерактивная доска для организации занятий в том числе открытых |
|  | Ноутбук | 1 | 60000 руб. | 60000 руб. | Ноутбук для организации мобильного учебного процесса |
| **3** | Комплект аудио оборудования: |  |  | **30000 руб.:** |  |
|  | Steinberg UR22 | 1 | 15000 руб. | 15000 руб. | USB звуковая карта для компьютера с предусилителем для подключения конденсаторных микрофонов и организации качественных трансляций выступления из актовых залов |
|  | Audio-technica AT875R | 1 | 15000 руб. | 15000 руб. | Микрофон кардиоидного типа для записи качественного звука в залах и ведения трансляций |
|  |  |  | **ИТОГО:** | **2000000 руб.** |  |

**VIII. Критерии и показатели эффективности ОЭР, в том числе описание системы мониторинговых исследований за ходом её реализации.**

Мониторинг за ходом реализации эксперимента проводится 1-2 раза в год.

Система мониторинговых исследований включают в себя сочетание низко формализованных (наблюдение, беседа, экспертная оценка и др.) и высоко формализованных (тестов, проб, анкетных методов и др.) методов:

* профессиональная экспертная оценка
* критериально-ориентированное тестирование
* отзывы специалистов, прошедших корпоративное обучение
* анкетирование всех участников образовательного процесса
* презентация результатов работы педагогическому сообществу
* контент-анализ
* представление результатов ОЭР через сайт ДДЮТ
* общественно - профессиональная экспертиза результатов деятельности

Оценить эффективность планируемой опытно-экспериментальной работы будет возможно по следующим критериям и показателям:

**1 Критерий. Полнота разработанных нормативных правовых документов по проблеме эксперимента**

**Показатели:**

1. Наличие нормативно-правовой базы по проблеме эксперимента: приказы, положения, договоры, локальные акты, инструктивные материалы.

2. Соответствие содержания нормативных правовых документов, предъявляемым к ним требованиям.

3. Унифицированность разработанных нормативно-правовых документов (возможность их использования в других образовательных учреждениях).

*Количественные индикаторы:*

Количество документов (не менее 7); экспертная оценка (внешняя рецензия (не менее трех)

1. **Критерий. Степень разработанности материалов ОЭР**

**Показатели:**

1. Наличие методических материалов, разработанных и/или апробированных в ходе эксперимента: программы, элективные курсы, сценарии мероприятий, описание модели, методические разработки и т.д.

2. Соответствие методических материалов требованиям.

3. Используемость представленных материалов

*Количественные индикаторы:*

Количество документов (не менее 7); экспертная оценка (внешняя рецензия (не менее трех), наличие положительных отзывов об использовании материалов (не менее 5)

**3 Критерий. Уровень удовлетворённости участников образовательного процесса организованным взаимодействием.**

**Показатели:**

1. Повышение уровня удовлетворённости информационного-коммуникационным взаимодействием всех участников образовательного процесса по данным системы «обратной связи»
2. Рост положительных отзывов об организации образовательного процесса на сайте учреждения
3. Сохранность контингента обучающихся и педагогов
4. Рост активности родительской общественности, выражающийся в участии в различных мероприятиях Дворца

*Количественные индикаторы:*

Рост показателя удовлетворённости по анкетным данным (не менее, чем на 5%), рост числа положительных отзывов (не менее, чем на 10%), сохранность контингента (не менее 90%), количество мероприятий для родителей (не менее 8), количество родителей привлечённых к участию в мероприятиях (не менее 60%).

**4. Критерий. Влияние изменений, полученных в результате экспериментальной деятельности, на рост профессиональных компетенций педагогических и руководящих работников**

**Показатели:**

1. Степень вовлеченности педагогических и руководящих кадров образовательного учреждения в эксперимент.
2. Повышение уровня квалификации педагогических и руководящих работников.
3. Распространение опыта педагогическими работниками по теме эксперимента: участие в конкурсах профессионального мастерства, в семинарах, конференциях различного уровня и пр.
4. Проведение мероприятий на базе образовательного учреждения по теме эксперимента.

*Количественные индикаторы:*

Количество работников, повысивших квалификацию в области ИКТ технологий (не менее 50% от общего числа работников); количество программ корпоративного обучения по теме эксперимента (не менее 1 программы); количество педагогов вовлеченных в реализацию экспериментальной деятельности (не менее 60% от общего числа работников); количество проведенных методических мероприятий на базе учреждения (не менее 5); количество мероприятий различного уровня, в которых приняли участие педагоги ДДЮТ, распространяя опыт по теме эксперимента (не менее 8).

**5. Критерий. Информационное сопровождение экспериментальной работы**

**Показатели:**

1. Наличие публикаций по теме эксперимента в научно-методических журналах
2. Наличие публикаций (репортажей) по теме эксперимента в СМИ
3. Отражение результатов экспериментальной деятельности на сайте ДДЮТ
4. Наличие аналитических материалов по результатам мониторинговых исследований, выявляющих результативность (эффективность) экспериментальной работы

*Количественные индикаторы:*

Количество публикаций (не менее 4), периодичность обновления информации о ходе эксперимента на сайте (не реже 1 раза в месяц);

количество отчетных документов (не менее 5).

**6.Критерий.**

**Социальная значимость опытно-экспериментальной работы**

**Показатель:**

1. Удовлетворенность заказчика качеством выполнения опытно-экспериментальной работы.
2. Наличие положительной динамики в формировании положительного имиджа организации.
3. Использование другими образовательными организациями города результатов опытно-экспериментальной работы.
4. Расширение спектра платных образовательных услуг.

*Количественные индикаторы:*

Положительная экспертная оценка вышестоящих организаций по итогам мониторинга; рост доли родителей демонстрирующих позитивное отношение к ДДЮТ (не менее, чем на 10%); отзывы об использование положительного опыта ОЭР другими организациями (не менее 3 отзывов); появление новых платных образовательных услуг (не менее 3 объединений)

**IX. SWOT- анализ возможностей проведения ОЭР**

**Факторы внешней среды, влияющие на возможности проведения ОЭР**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Факторы** | **Тенденции** | |
| **Благоприятные возможности** | **Потенциальные угрозы** |
|  | Развитие  инновационного  потенциала | В городе накоплен большой опыт экспериментальной работы. Постоянно совершенствуются её механизмы. Выделено дополнительное финансирование для ОЭР. | Большая загруженность педагогических кадров своей основной работой. |
|  | Образовательное пространство | Возможность расширения образовательного пространства за счёт Интернет-ресурсов и ИКТ технологий. | Недостаточная компетентность педагогических работников. Недостаточное техническое оснащение. |

**Внутренние факторы, влияющие на возможности проведения ОЭР**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Факторы** | **Тенденции** | |
| **Благоприятные возможности** | **Потенциальные угрозы** |
|  | Кадровый  потенциал | Увеличение числа педагогических работников готовых и умеющих использовать в своей деятельности современные коммуникационные технологии. | Нежелание отдельных педагогов перестраиваться в своей работе. |
|  | Родительская общественность | Повышение популярности ДДЮТ «На Ленской» среди родительской общественности. | Нежелание определённой части родителей идти на контакт с сотрудниками образовательной организации. |
|  | Материально-техническое обеспечение | Улучшение существующей материально-технической базы для обеспечения эффективных коммуникаций. | Нехватка средств на установку и содержание необходимого оборудования и программного обеспечения. |
|  | Информационное  обеспечение | Активизация использования возможностей информационного общества: расширение связей, общая информированность, мобильность встреч и пр. | Недостаточная освещенность в СМИ хода ОЭР |
|  | Разработка и распространение методических материалов | Наличие в организации сильной методической службы, имеющей опыт создания методических разработок и организации методических мероприятий. | Большое количество конечных продуктов ОЭР. Большой объем работы. |

Директор ГБОУ ДОД ДДЮТ «На Ленской» И.А. Семина