

САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Добрый день, уважаемые коллеги.

Пять лет назад мы презентовали работу нового сайта. С 2013 сайт приобрел статус официального и представляет собой мощный ресурс, включающий в себя функции поддержки работы с различными целевыми группами участников образовательного процесса: администрацией, родителями, детьми, педагогами.

- Для изучения современных средств общения участников образовательного процесса мы провели анкетирование, в котором приняли участие 104 ребенка 102 родителя и 34 педагога.
- Выяснили, что обучающиеся и родители заходят на сайт в основном для того, чтобы посмотреть фото, видео с прошедших мероприятий, ознакомиться со списком кружков, и выбрать для себя что-нибудь интересное из плана предстоящих мероприятий.
- Педагоги пользуются сайтом, для того чтобы посмотреть документы (66%) посмотреть фото, видео с прошедших мероприятий (66%) и выбрать, что-нибудь интересное для себя из плана предстоящих мероприятий (31%).

Поэтому особое внимание мы уделяем заполнению разделов «Отделы», откуда есть выход на страничку каждого объединения и каждого педагога; «Медиатека», «Методические материалы» и новостной строке.

Также при информационном наполнении разделов сайта мы учли желание родителей знать больше:

- об успехах своего ребёнка – 7,4
- о содержании, формах занятий, планах творческого коллектива – 5,9
- психолого-педагогических особенностях детей – 6,7
- возможности участия в различных конкурсах своего ребёнка – 7,0

Так на сайте появился раздел «Страничка психолога», ссылка на план мероприятий находится в центральной верхней части на главной странице, а новости зачастую представляют окружающим достижения воспитанников и иллюстрированы фото.

Наиболее перспективными направлениями работы над сайтом с точки зрения эффективной коммуникации нам кажутся:

1. регулярное обновление информации, и её грамотная классификация
2. организация системы обратной связи
3. систематический анализ работы сайта.

Обновление информации на сайте происходит фактически ежедневно. На сайте опубликовано 1017 фотогалерей, 1225 новостей, 59 видеоматериалов, созданных нашими педагогами (записи выступлений, мероприятий, конкурсных работ, событий).

На сайте собрана большая медиатека, которая содержит уникальные фото и видео-материалы: записи конкурсов и мероприятий, праздников, демо-проектов, выступлений и интервью.

Опубликовано 35 выпусков информационно-публицистической газеты «У нас на Ленской». Создана постоянно обновляющаяся подборка методических материалов. Подобрана информация о каждом объединении.

Интенсивная кампания по обучению педагогов ДДЮТ интернет-технологиям и работе в среде сервисов Google позволило многим уже сегодня создать свой сайт, группу ВКонтакте или блог и адаптировать эти ресурсы к образовательным и воспитательным задачам.

Так например, педагоги Клуба информатики имеют опыт дистанционного общения с обучающимися по выполнению заданий через Контакт.

Использование запросов и результатов обратной связи, зафиксированных через административную панель сайта Дворца – мощный ресурс взаимодействия с родителями и детьми.

За три последних учебных года через сайт было принято и передано в коллективы Дворца 1532 заявки. С каждым пользователем установлена связь по телефону или по электронной почте.

На индивидуальной страничке каждого педагога есть форма для отправки сообщения или отзыва. Любой посетитель сайта может получить через электронную почту дистанционную консультацию по вопросам детской психологии.

Регулярно проводится анкетирование всех участников образовательного процесса через форму сервиса гугл.

Регулярно проводится анкетирование всех участников образовательного процесса через форму сервиса гугл.

просмотры – посещение и обновление любой страницы засчитывается счетчиком как просмотр;

визиты – посещение сайта одним и тем же конкретным посетителем в течение определенного времени (например, 30 мин)

География аудитории – из каких стран посетители.

Мы видим, что основная аудитория – это люди 25 – 34 лет – родители, причем основная аудитория – женщины.

и еще много других подробностей.

Карта посещаемости

Проводимая в учреждении работа по повышению возможностей сайта для эффективных коммуникаций высоко оценена внешними экспертами.

В 2013 году коллективу ДДЮТ «На Ленской» вручена Благодарность «За открытость образовательного процесса».

В 2012 году сайт зарегистрирован для участия в Общероссийском рейтинге школьных сайтов в категории – сайты учреждений дополнительного образования.

Участие в рейтинге позволяет отслеживать полноту представленной информации, популярность и полезность сайта.

По данным рейтинга в 2013 году наш сайт признан «хорошим», а в 2014 и 2015 году - «отличным».

Таким образом, т.н. внешняя оценка сайта очевидна и высока.