

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец детского (юношеского) творчества Красногвардейского района Санкт-Петербурга «На Ленской»

# Рекомендации эффективного использования Интернет–ресурсов образовательного учреждения, обеспечивающих коммуникацию между участниками образовательного процесса

Санкт-Петербург

2016



## **Введение**

Современные социально-экономические условия и активное вхождение информационно-коммуникативных технологий в повседневную жизнь общества актуализируют проблему развития профессиональной компетентности педагогов в области современных методик и технологий. Одним из направлений приоритетного национального проекта «Образование» является внедрение современных образовательных технологий посредством развития современных методов обучения и воспитания на базе информационных технологий, оснащения оборудованием, электронными пособиями, повышение информационной компетенции работников образования, использование возможностей Интернет.

Информационное взаимодействие на базе сети Интернет – это процесс передачи-приема информации, представленной в любом виде (символы, графика, анимация, аудио-, видеоинформация) при реализации обратной связи, развитых средств ведения интерактивного диалога при обеспечении возможности сбора, обработки, продуцирования, архивирования, передачи, транслирования информации. Реализация информационного взаимодействия между пользователями осуществляется с помощью разнообразных коммуникационных сервисов.

Цель порталов (интернет-сайтов):

- обеспечение оперативного доступа к образовательной информации;
- повышение уровня образования населения;
- оказание практической помощи всем участникам образовательного процесса с применением новых образовательных технологий.

Сеть Интернет предоставляет широкий спектр возможностей для обеспечения коммуникации между всеми участниками образовательного процесса – администрацией образовательных организаций, методистами, учителями, учащимися и их родителями и социальными партнёрами.

### **Интернет – ресурсы образовательного учреждения**

*Интернет-ресурс* — элемент сети Интернет, например веб страница, почтовый сервер или поисковая машина (Справочник технического переводчика).

К Интернет-ресурсам образовательного учреждения можно отнести все средства, инструменты и возможности, которые представляют организацию в

сети Интернет и используются организацией для реализации своей деятельности.

Сегодня современные образовательные Интернет-ресурсы – это:

- площадка для дискуссий и обмена опытом;
- возможность для консультаций и получения дополнительных знаний у экспертов в определенной области (онлайн-консультации на сервисах, консультация по электронной почте или через личный блог педагога);
- участие в семинарах, вебинарах, конференциях, педагогических мастерских, онлайн-форумах, педсоветах различного уровня;
- участие в конкурсах профессионального мастерства различного уровня;
- дистанционное обучение на курсах повышения квалификации и профессиональной переподготовки;
- создание собственного мини-сайта.

Специализированные Интернет-ресурсы: виртуальная библиотека, поисковая система, Интернет-каталог, сервис рассылки информации, Интернет-трансляция.

Выделим основные Интернет-ресурсы образовательной организации:

- Официальный сайт образовательного учреждения.
- Сайты (педагогов или тематические), прикрепленные к официальному сайту.
- Сайты, блоги, порталы и т.д. других организаций, на которых размещена информация об образовательном учреждении.
- Электронная почта, используемая учреждением.
- Социальные сети.
- Средства Интернет-вещания.
- Средства дистанционного присутствия в образовательной среде.
- Коллекции цифровых образовательных ресурсов.

Практика показывает, что применение цифровых образовательных ресурсов имеет свои положительные и отрицательные стороны.

*Положительные стороны*

- обеспечивают новое качество образования, ориентируются на современные формы обучения, высокую интерактивность, усиление учебной самостоятельности ребят;
- обеспечивают возможность уровневой дифференциации и индивидуализации обучения (это относится как к уровню формирования предметных умений и знаний, так и интеллектуальных и общих умений);

- учитывают возрастные, психолого-педагогические особенности учащихся и существующие различия в культурном опыте учащихся;
- содержат материалы, ориентированные на работу с информацией, представленной в различных формах (графики, таблицы, составные и оригинальные тексты различных жанров, видеоряды и т.д.);
- содержат набор заданий (как обучающего, так и диагностического характера) ориентированных преимущественно на нестандартные способы решения;
- предлагают виды учебной деятельности, ориентирующие ребёнка на приобретение опыта решения жизненных (в том числе бытовых) проблем на основе знаний и умений, освоенных в рамках программы;
- обеспечивают организацию учебной деятельности, направленной на использование форм самостоятельной групповой и индивидуальной исследовательской деятельности, формы и методы проектной организации образовательного процесса.

#### *Отрицательные стороны*

- полноценно и устойчиво не воспроизводятся на современном мультимедийном компьютере;
- не воспроизводятся с помощью стандартных программ;
- часто не обеспечивают сохранение промежуточных результатов выполнения задания (в частности – тестирования);
- не имеют встроенную помощь, дающую возможность получить полное представление о возможностях набора ЦОР и работе с ним;
- педагоги и дети испытывают затруднения при их использовании.
- качество содержания многих попадающих в образовательное учреждение ЦОР невысоко.

## **Коммуникационные средства образовательной организации в сети Интернет**

Не все интернет ресурсы учреждения равнозначны с точки зрения обеспечения коммуникации между участниками образовательного процесса.

Внедрение информационных коммуникаций, по мнению Е.С. Полат, осуществляется в нескольких направлениях:

- информационное обеспечение систем образования;
- дистанционное обучение различных форм и видов;
- свободные контакты пользователей сетей по вопросам образовательной сферы

*Коммуникационные средства сети Интернет.*

Общедоступными коммуникационными сервисами являются: электронная почта (e-mail), системы мгновенного обмена сообщениями (такие, как ICQ), средства Интернет-телефонии (Skype), социальные сети (ВКонтакте, Facebook, МойМир и др.), которые широко используются различными категориями пользователей и могут быть применены педагогами для быстрой связи с детьми и их родителями (в случае непосещения ребятами занятий, для рассылки творческих домашних заданий и приема результатов их выполнения и т.д.).

Эти средства позволяют преподавателям, обучающимся и родителям совместно использовать информацию, сотрудничать в решении общих проблем, публиковать свои идеи или комментарии, участвовать в решении задач и их обсуждении, участвовать в создании общих проектов, просто общаться с друзьями и коллегами.

## **Повышение эффективности использования Интернет–ресурсов образовательного учреждения**

Для повышения эффективности использования Интернет–ресурсов образовательного учреждения, обеспечивающих коммуникацию между участниками образовательного процесса необходимо:

1. Обеспечить безопасность используемых ресурсов.
2. Совершенствовать систему обратной связи.
3. Качественно систематизировать всю представленную информацию.

Рассмотрим подробнее каждую составляющую.

### **Обеспечение безопасности используемых ресурсов.**

Обеспечивая дистанционный доступ к информационно-поисковым системам, образовательным ресурсам различного уровня, необходимо внимательно подходить к вопросу их отбора, предоставляя ссылки только на проверенные, качественные ресурсы.

При этом надо учитывать негативные последствия психолого-педагогического воздействия, оказываемого на ребенка емким и эмоционально-насыщенным контентом различных сайтов Интернета. Здесь опасность может быть связана с использованием недопустимого объема учебной информации, представленной на экране, или несоответствием представляемой на экране информации возрастным или индивидуальным возможностям ребенка, или необеспеченностью позитивным психологическим климатом информационного взаимодействия с объектами виртуальных экранных миров.

### **Совершенствование системы обратной связи.**

Для оперативного обмена информацией, эффективной коммуникации в режиме реального времени надо расширять возможности сайта через:

- открытие «Электронной приемной»;
- предложение потребителям «Электронной книги отзывов и предложений»;
- организацию «Горячей линии» или «Телефона доверия».

В целях изучения общественного мнения следует:

- открыть площадку для интерактивных опросов по актуальным вопросам.
- предоставить возможность получать электронные услуги;

Публичный отчет - средство обеспечения информационной открытости и прозрачности деятельности учреждения, также является основой

конструктивного диалога с общественностью по вопросам качественного развития образовательной системы, реализации инновационных проектов.

### **Систематизация представленной информации.**

Избыточность информации порождает сложности с ее поиском и использованием, поэтому очень важно грамотно структурировать содержание сайта.

Структура и содержание сайта образовательного учреждения в значительной степени регламентирована нормативными документами. Основные нормативные документы, регламентирующие структуру и содержание сайта образовательного учреждения:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (см. ст. 28, 29, 54)
2. Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 г. № 582 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «ИНТЕРНЕТ» и обновления информации об образовательной организации»
3. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29.05.2014 № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нём информации»
4. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 2 февраля 2016 г. № 134 "О внесении изменений в требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нём информации, утвержденные приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785”

В соответствии с вышеуказанными документами, на сайте образовательной организации должен быть создан специальный раздел «Сведения об образовательной организации». Информация в специальном разделе должна быть представлена в виде набора страниц и (или) иерархического списка и (или) ссылок на другие разделы сайта. Информация должна иметь общий механизм навигации по всем страницам специального раздела. Механизм навигации должен быть представлен на каждой странице специального

раздела. Доступ к специальному разделу должен осуществляться с главной страницы сайта, а также из основного навигационного меню сайта.

Должна предоставляться наглядная информация о структуре официального сайта («карта сайта»), включающая в себя ссылку на официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.

Сайты всех образовательных организаций обязательно должны соответствовать Требованиям, на которые ссылаются Правила, на которые ссылается федеральный закон.

Разработка нормативной документации по этому вопросу способствовала универсальности представления всех ОУ, а также частично упростила процедуры структурирования. Однако даже официальный сайт учреждения содержит больше разнообразной информации, чем представлено в разделах нормативных документов. Кроме того, к нему часто прикреплены тематические сайты и группы, которые также являются ресурсом организации и в них информация должна быть тоже четко структурирована и иметь интуитивно понятный интерфейс.

Для облегчения поиска внутри каждого блока информация сортируется, т. е. размещается в определённом порядке (упорядочивается). Чаще всего используются следующие виды сортировки:

- по алфавиту (в порядке следования букв в алфавите);
- по номерам (в порядке возрастания или убывания чисел);
- в хронологической последовательности (по дате и времени).



## **Коммуникативный компонент обучения в рамках информационной коммуникации**

Рассмотрим свойства информационной коммуникации через призму коммуникативного компонента обучения:

- опосредованность - общение субъектов образовательного процесса происходит с помощью (посредством) компьютерных средств обучения и взаимодействия;
- оперативность - одним из достоинств любого общения является его оперативность, своевременное получение ответа на поставленные вопросы, получение необходимого сообщения, передача выполненной работы. Сетевые коммуникационные технологии предоставляют субъектам образовательного процесса сведения к минимуму потерь времени при общении, предоставляют возможности общения в on- и off-line режимах работы. Однако отметим, что непосредственное живое общение, предполагающее личное присутствие обладает большей оперативностью;
- индивидуальность - выбор собственного собеседника и маршрута общения/обучения. Реализация этого свойства обеспечивается разнообразием средств и методов работы педагога как при живом, так и при виртуальном общении и зависит от его квалификации;
- корпоративность - общение в группах по интересам, возможно конфиденциальное;
- массовость - общение в компьютерных средах может распространяться на подключение любого неограниченного количества обучающихся (собеседников);
- доступность - любая открытая тема может быть интересна и доступна для обсуждения любому количеству обучающихся;
- виртуальность - создание особой, временно сформированной среды общения для обсуждения, как учебных проблем, так и проблем межличностного характера;
- эстетичность - формирование культуры общения, умение кратко, грамотно и корректно выразить свою мысль;
- многоаспектность - коммуникация в компьютерной среде позволяет вести разностороннее обсуждение проблем, с привлечением межпредметных связей;

- многосторонность - участие всей группы в оперативном обсуждении вопроса;

- технологичность - важной характеристикой педагогических коммуникаций в условиях информатизации образования является высокотехнологичность и многообразие средств, предоставляющих разнообразные формы общения

При проведении электронных семинаров электронные презентации рекомендуется использовать в следующей последовательности: «выступление» педагога, «выступления» участников семинара по вопросам темы, «обсуждение», заключительное «слово педагога» (весь процесс происходит в эпистолярном жанре, через письменную речь). Возможно применение электронной почты при проведении семинара по схеме: «семинар - взаимообучение», «семинар - дискуссия».

Видеоконференции представляют собой современную технологию общения. Видеоконференцсвязь - имеет синхронный характер, когда участники взаимодействуют в реальном времени.

Конечно, ни видеоконференции, ни другие современные технологии не могут полностью заменить личного общения, поскольку только в личном живом общении задействованы все каналы восприятия, что делает взаимодействие многокомпонентным и полифункциональным. Поэтому любое использование компьютерных технологий должно дополнять живое общение, но не заменять его.

## Примеры организации процесса взаимодействия между участниками образовательного процесса с использованием Интернет-ресурсов

### Организация детско-взрослого взаимодействия, на примере реализации проекта «По берегам Медвежьей реки»

Районный проект «По берегам Медвежьей реки» предназначен для учащихся 5-10 классов школ Красногвардейского района.

**Цель проекта:** создание виртуальной музейной выставки в социальной сети «В Контакте».

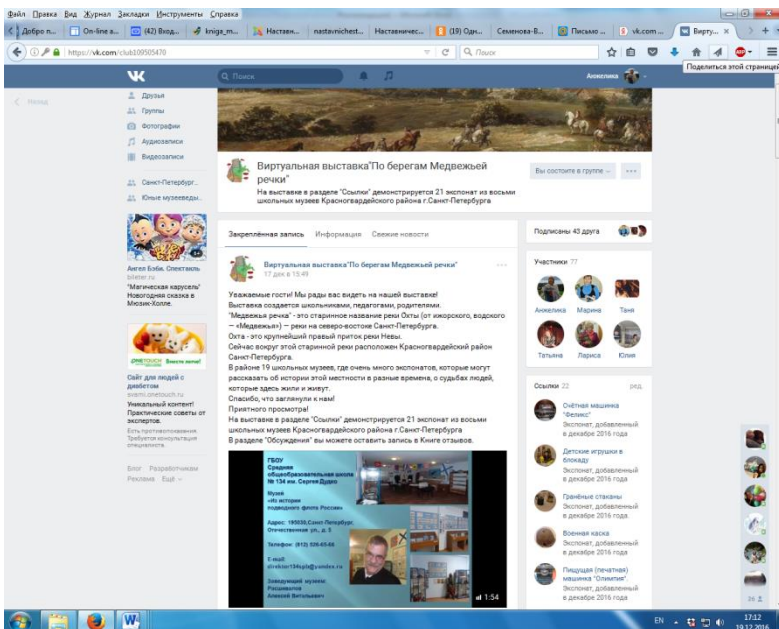
#### Задачи проекта:

- формирование активного познавательного интереса у школьников к изучению истории Отечества;
- знакомство посетителей виртуальной выставки с разными страницами истории Красногвардейского района.

**Условия участия:** в проекте принимают участие команды школьников 5-10 классов ОУ Красногвардейского района. В команде может быть любое количество человек. От школ (классов) может быть одна, две и более команды. Каждая команда готовит показ не более **трех (3)** экспонатов.

#### Этапы проекта:

**Первый этап - старт игры.** На старте команды знакомятся с правилами игры, получают маршрутный лист.



Скриншот главной страницы выставки с ссылками на экспонаты

**Второй этап - участие команд в создании виртуальной выставки в социальной сети «В Контакте».**

Выставка проходит на конкурсной основе, выявляет лучшую демонстрацию музейного экспоната из фондов школьных музеев и музейных экспозиций.

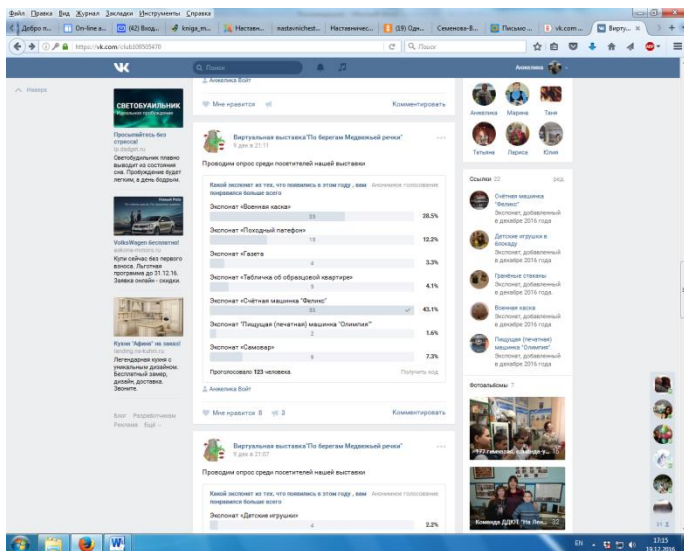
**Задача команд —**

познакомиться со школьными музеями и музейными экспозициями района (посетить не менее пяти), выбрать экспонат (или экспонаты, но не более трех) на тему «История моей малой Родины», создать в социальной сети «В Контакте» в группе «По берегам

Медвежьей речки» **страницу** данного экспоната (фотографии, история, видео и т.д.), подготовить показ этой страницы в виде экскурсии, раскрывая легенду экспоната.

**Третий этап** - защита своей страницы в социальной сети «ВКонтакте».

**Критерии оценки участия команд в создании виртуальной выставки:**



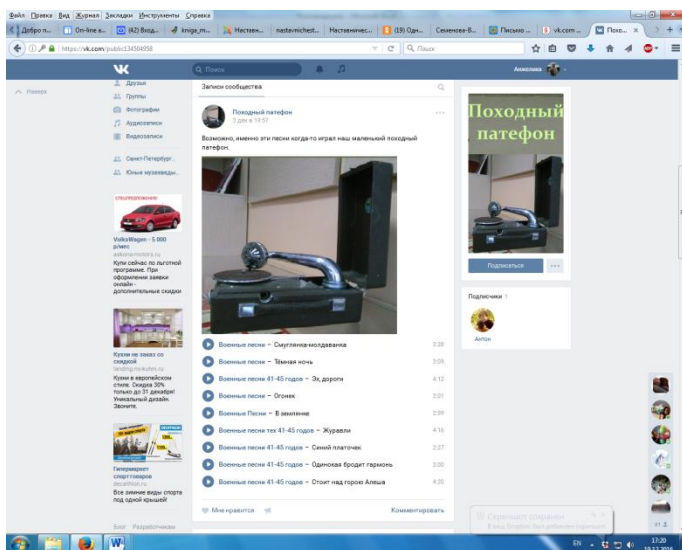
Скриншот результатов голосования посетителей страницы

Система оценки участия команд в виртуальной выставке строится на общественном голосовании и учитывает как индивидуальное мнение каждого участника выставки, так и мнение групп голосующих: учащихся, педагогов, жюри выставки. Оценки трёх категорий участников выставки суммируются.

Во время представления экспоната в виде страницы в социальной сети «ВКонтакте» оценивается как сама страница, так и представление экспоната общественности по следующим критериям:

**1. Представление экспоната**

- Уровень раскрытия легенды экспоната (использование дополнительных материалов, рассказывающих историю музейного предмета).
- Уровень выступления учащегося (или учащихся) (владение материалом, культура речи, эмоциональность).

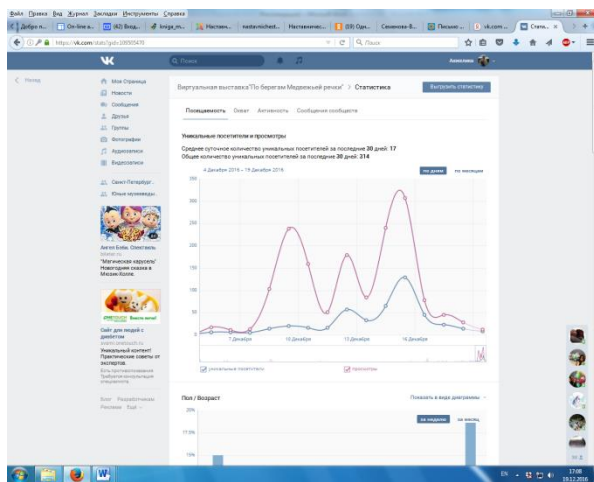


Пример странички экспоната «Походный патефон»

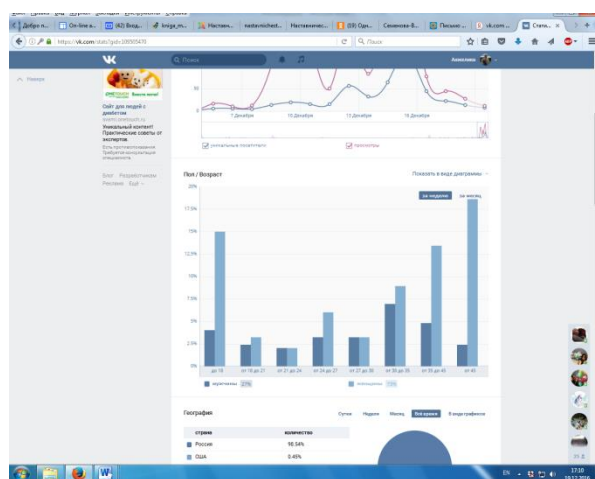
**2. Демонстрация экспоната на виртуальной выставке**

- Культура оформления материалов: **наличие** сопровождающих экспонат материалов (этикетка, краткая аннотация, фотографии, видео, ссылки и прочее).
- Качество оформления материалов: **качество** сопровождающих экспонат

материалов (этикетка, краткая аннотация, видео, ссылки и прочее). Отдельно (вне конкурса) путём голосования выявляется экспонат, вызвавший наибольший интерес у участников выставки.



Статистика просмотров



Пол и возраст посетителей

Анализ статистики посещений виртуальной выставки показал, что конечный продукт созданный ребятами достаточно популярен. Среднесуточное число уникальных посетителей - 17 человек. Общее количество уникальных посетителей за месяц 314 человек. Высоко количество просмотров: в определенные дни оно превышает 300 просмотров.

Проанализировав половозрастные характеристики посетителей, мы видим, что виртуальную выставку посещают не только обучающиеся (около 20%), но и их родители (на диаграмме представлены все возрастные группы). Большинство посетителей старше 35 лет. Видно также, что в числе посетителей преобладают женщины.

Таким образом, можно говорить о включение во взаимодействие не

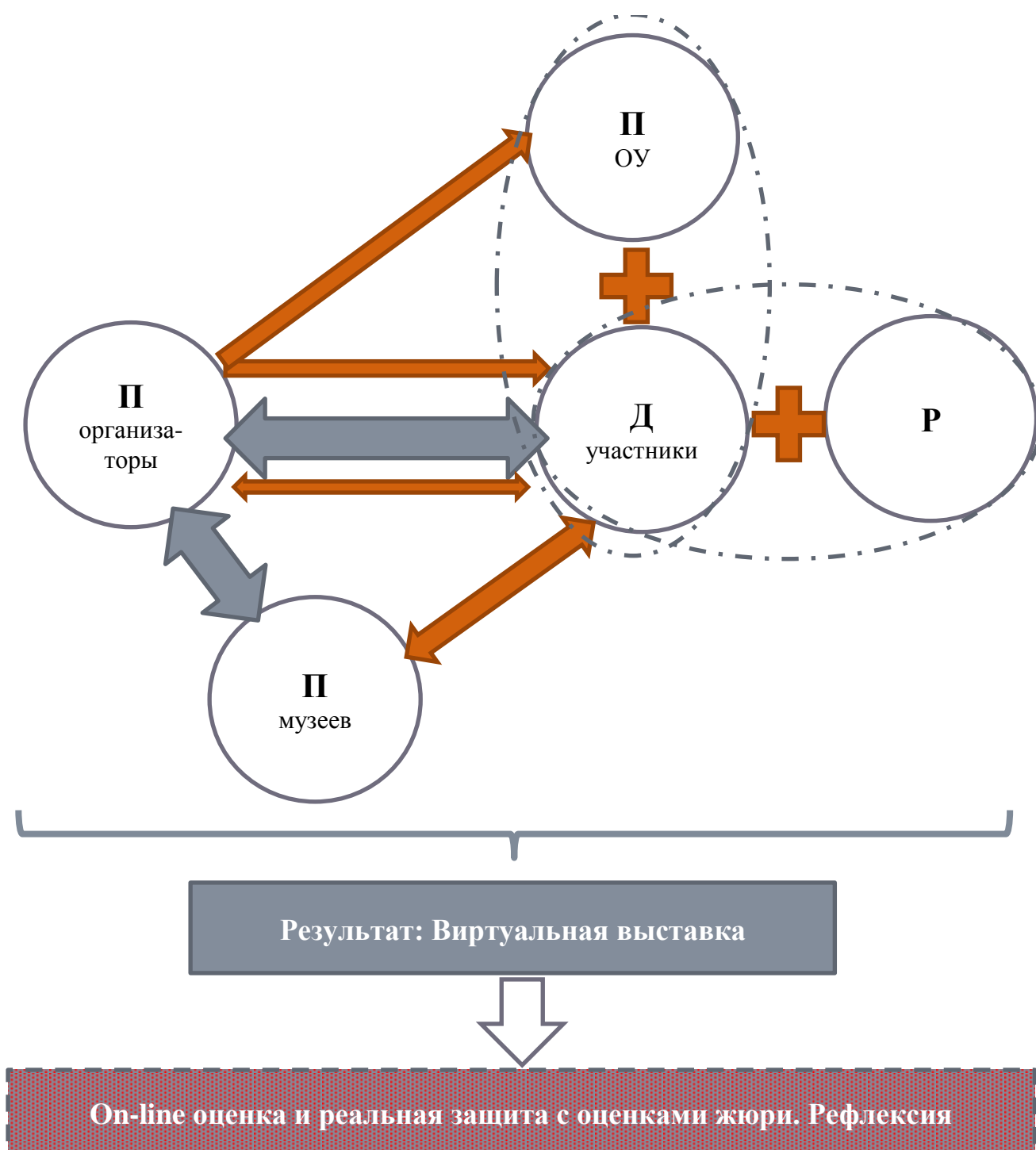
только педагогов и детей, но и их родителей. При этом родители настолько активно включились в процесс совместного творчества, что не только помогали своим чадам создать и оформить публичную страничку ВКонтакте (так как многие дети, проводя огромное время в социальных сетях, не знают об их образовательных возможностях, например, создания мультимедийных страниц), но созванивались с куратором проекта, приходили на личные консультации и на защиту работ обучающихся.

При реализации этого проекта взаимодействие педагогов, детей и родителей многократно переходило из виртуального мира в реальный и обратно, используя возможности и сильные стороны каждого.

Сначала педагоги образовательных учреждений знакомятся с правилами проекта через изучение положения, полученного ими с помощью Интернет-рассылки организаторов или скаченного с сайта Дворца. Они приглашают к

участием детей. Дети знакомятся с правилами на старте проекта, где имеют возможность личного взаимодействия со всеми участниками. Затем ребята посещают музеи, где общаются непосредственно с музейными работниками, формируют замысел своего творческого продукта. Далее взаимодействие перетекает в виртуальное пространство, где зарождается и развивается творческий продукт. Здесь же он проходит общественную экспертизу. Потом в реальном взаимодействии ребята защищают свой результат перед членами жюри.

Схема взаимодействия в проекте



В схеме участники образовательного процесса выделены условными обозначениями: «П» - педагоги, «Д» - дети, «Р» - родители. Виртуальное взаимодействие представлено синим цветом, а реальное красным.

Проект реализован в Красногвардейском районе на основе РУМО руководителей школьных музеев. Руководитель РУМО и проекта – Войт Анжелика Александровна.

Созданная в результате данного взаимодействия виртуальная выставка содержит 21 экспонат. Каждый с уникальной историей и неповторимым сопровождением созданным детьми в содружестве и взаимодействии со взрослыми педагогами и родителями.

***Организация взаимодействия сообщества педагогов, на примере РУМО по работе с педагогами, ответственными за школьные средства массовой информации (СМИ).***

Руководитель РУМО по работе с педагогами, ответственными за школьные средства массовой информации – Тимофеева Татьяна Ивановна, профессиональный журналист, педагог.

Работа данного РУМО иллюстрирует возможность профессионального объединения и взаимодействия педагогов реализующих различные образовательные программы.

Педагог-журналист в сравнении с коллегами других специализаций (изо, декоративно-прикладных, музыкальных и т.д.) чаще работает вне своего расписания, выходя с воспитанниками на мероприятия и интервью за сбором материала, которые нельзя уложить ни в какой график. Как и у журналистов-профессионалов, их рабочий день не нормирован. Определить время, удобное для профессиональных посиделок – невозможно. Час на совещание, плюс еще полтора-два на дорогу с «пробками» в час пик...

Работа в РУМО строится в форме очно-заочного семинара. Личные встречи его участников были сведены до минимума, а дистанционные контакты наоборот расширены. Очные встречи реализуются трижды в год, остальная деятельность реализуется в дистанционной форме. Участникам семинара с регулярностью в полтора месяца направлялись методические пособия по теме «Журналистские специализации». Например, «На спортплощадку с диктофоном и объективом» (спортивная журналистика), «Всё тайное станет явным» (расследовательская журналистика), «Журналистика в погонах» (о деятельности отечественных военкоров); «Для барышень и дам» (о возникновении журналов мод).

Локальные темы были выбраны намеренно: во-первых, в таком случае участники семинара могли пропустить любую тему, если в ней не было личной заинтересованности, и легко подхватить следующую, нужную. Во-вторых, случается так, что в группу детей второго или третьего (у кого она есть в программе) года обучения резонно принять новенького, не прошедшего темы прошлых лет, но литературно-одаренного подростка и по возрасту соответствующего «старичкам». Тогда тема по специализации может стать идеальной для «манёвра «Повторение – мать учения»»: педагог проводит мини-лекцию, идет от истоков, например, спортивной журналистики, и просит своих лучших «старичков» укрепить тему прошлыми знаниями. Причины возникновения спортивной журналистики такие-то, а самого института журналистики – какие? Функции спортивной журналистики такие-то, а журналистики в целом? И возникает еще один коммуникативный срез – уже не форматный, а ролевой: осведомленные ученики берут на себя задачи наставника.

Составной частью каждого пособия по специализированной журналистике была игротека с различными вопросами и творческими заданиями (кроссвордами, ребусами, криптограммами, тестами «Верить - не верить»). Воспитанники педагогов-участников семинара, пройдя все темы или отдельные по выбору руководителя, по электронной почте в заданные сроки направляли свои ответы в ДДЮТ «На Ленской», а затем получали правильные ответы в обратном письме. В конце учебного года выявлялись лидеры этого вида обучения, дети награждались грамотами, а взрослые – сертификатами участников.

Помимо того в помощь педагогам-журналистам высылались разработки к некоторым значимым датам в истории журналистики, например, 85 лет журналу «Юный натуралист»; 5 каналу ТВ – 75 лет (пособие называлось «ТВ. Родное, ленинградско-петербургское»).

В начале учебного года одна из тем семинара объявлялась главной, выносимой на игру-конкурс районного фестиваля детского творчества «Наши звездочки», специально проводимого для ОДОД.

Еще одной площадкой общения стала группа ВКонтакте «Школьные СМИ Красногвардейского района», где по следам выпуска выставляется СМИ-продукция редакций, желающих участвовать в конкурсе изданий. В положении этого конкурса много-много градаций – от «Лучшего материала на актуальную тему» до «Заголовков с фантазией». По количеству набранных редакцией грамот выбирался победитель – «Лучшее школьное СМИ



Красногвардейского района». А с педагогами-журналистами был договор использовать чужие выпуски для «разбора полетов» на своих занятиях – это очень полезное дело для практической журналистики. К тому же избавленное от болезненности, которой обычно сопровождается критика «в глаза». Эффект от разбора чужих выпусков тоже хороший: невольно проводится параллель – а как у нас? Ведь редакции находятся в одних условиях – тоже время и место действия, возраст авторов и читателей, похожие проблемы.

Тематикой «Специализированная журналистика» очно-заочный семинар занимался два года. Во второй были пройдены такие темы как «От букашек до проблем биосферы» (экологическая журналистика), «Социум крупным планом» (социальная журналистика), «Как родилась и возрастает детская журналистика» и др. А дополнялись они методическими разработками к знаменательным датам, например, к 90-летию Ленинградского радио или годовщине парада на Красной площади в Москве 7 ноября 1941 года (роль СМИ в его освещении).

Легко заметить, что данные темы переплетаются со школьными темами по истории и литературе. И это стало поводом провести еще одну коммуникацию: учитель-предметник – педагог дополнительного образования. Соединить школьные знания учащихся со знаниями, получаемыми в дополнительном образовании. Сделать одно продолжением другого.

Педагоги РУМО создают коллективную продукцию: учебно-методические пособия, которые в дальнейшем используются ими в работе. Поскольку главной целью РУМО педагогов-журналистов изначально было восполнение недостатка педагогической литературы по обучению детей журналистике. В конце прошлого года РУМО сумело сообща выпустить печатное пособие «Вокруг интервью». А практическим приложением к пособию стали видеоматериалы, подготовленные в семи школьных редакциях в качестве «Домашнего задания» к игре «Наши звездочки».

Итак, осознав новые коммуникативные возможности и выстроив рациональные контакты можно как в технике получить тот рычаг, что сократит усилия и время при выполнении работы, в данном случае не физической, а умственной, творческой – любой.

## **Заключение**

В настоящее время, в период стремительного развития информационных технологий, Интернет стал неотъемлемой частью образовательного процесса и жизни в целом. Использование Интернета в образовательной деятельности связано со многими позитивными факторами. Вместе с тем, существующие риски негативного влияния сети Интернет на здоровье пользователя связаны с использованием недопустимого объема учебной информации, представляемой на экране, ее несоответствием возрастным и индивидуальным особенностям обучаемого, существованием киберугроз, которыми изобилует Интернет.

Современному преподавателю необходимо обладать особой коммуникативной компетенцией, т.е. совокупностью умений и навыков строить эффективное взаимодействие в электронной среде с другими субъектами, непосредственно участвующими в педагогическом процессе. При этом необходимо знать возможности информационно-коммуникационных технологий в своей предметной области, уметь руководить работой обучаемых по данным программам, подбирать соответствующий учебный материал. Применение Интернет-технологий требует вдумчивого отношения преподавателя к содержанию информации. В связи с этим в медиатеке предлагается создание «локальной поисковой системы», составленной в соответствии с целями и задачами образовательного процесса. Преподаватель несет персональную ответственность за качество творческого продукта, размещаемого обучающимися на страницах Интернета. Для решения задач, требующих интенсивного взаимодействия в сетевой компьютерной среде, необходим выбор эффективного способа коммуникации субъектов образовательного процесса, проведения дистанционных курсов, просто общения.

## Список использованной литературы

1. Апатова Н.В. Информационные технологии в школьном образовании. М.: Полиграфический участок Института общеобразовательной школы Российской академии образования, 1994. 216 с.
2. Бабанский Ю.К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса: методические основы. М., 1982. 375 с.
3. Ваграменко Я.А., Яламов Г.Ю. Концепция сетевого информационного взаимодействия студентов и учащихся школы // Педагогическая информатика. – 2013. – №3. – С. 7–12.
4. Ваграменко Я.А., Яламов Г.Ю. Реализация принципа взаимодействия в малой группе учащихся в сетевой среде//Информатизация образования и науки. – 2014. –Вып.3. – С. 165–180.
5. Зубарева Т.А. Использование сетевого взаимодействия для инновационного развития образовательных учреждений: дис. канд. пед. наук. – М., 2011. – 246 с.
6. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года // Вестник образования. 2002. № 6. С. 11–40.
7. Кравцова А.Ю. Основные направления использования зарубежного опыта для развития методической системы подготовки учителей в области информационно-коммуникационных технологий (теория и практика). М.: Образование и Информатика, 2003. 232 с.
8. Лавина Т.А. Непрерывная подготовка учителей в области использования средств информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности. – М.; Чебоксары: Чувашгоспедуниверситет им. И.Я. Яковлева, 2006.
9. Патаракин Е.Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0. – М., 2009. – 176 с.
- 10.Прончев Г.Б., Кузьменков Д.А. Информационная система для создания виртуальной образовательной среды в общеобразовательной школе // Педагогическая информатика. – 2013.–№1–С. 12 – 19.
- 11.Прончев Г.Б., Монахов Д.Н., Монахова Г.А. Информационные технологии в науке и образовании: учебник. – М.: МАКС пресс, 2013. – 200 с.
- 12.Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты). – М.: БИНОМ, Лаборатория знаний,2014. – 398с.: ил. – (Информатизация образования).
- 13.Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования / составители И.В. Роберт, Т.А. Лавина. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 69 с.

14. Третьяк Т.М. Модели сетевого взаимодействия педагогов и учащихся на основе WEB-сервиса//Вестник РУДН. Серия «Информатизация образования». – 2011. – №3. –С. 81–87.
15. Усенков Д.Ю., Богомолова О.Б. Коммуникационные технологии: практикум. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013.