

Государственное  
бюджетное  
учреждение  
дополнительного  
образования  
Дворец детского  
(юношеского)  
творчества  
Красногвардейского  
района  
Санкт-Петербурга  
«На Ленской»

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ  
ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИТИВНОГО  
ОТНОШЕНИЯ К ДВОРЦУ  
«СОЮЗ ТРЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СИЛ:  
ПЕДАГОГИ — ДЕТИ — РОДИТЕЛИ»



## Паспорт программы

Название	«Союз трёх сил: педагоги – дети – родители»
Заказчик	Администрация ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской»
Основание	<p>ФЗ «Закон образования в Российской Федерации» № 273 от 29.2012г.</p> <p>Стратегия воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015г. №996-р</p> <p>Реализация региональной инновационной площадки «Разработка эффективных средств коммуникации между участниками образовательного процесса»</p>
Разработчик	Творческая группа
Участники	Педагогический коллектив, родители, обучающиеся Дворца
Сроки реализации	2017-2019 гг.
Место реализации	ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской» Красногвардейского района Санкт-Петербурга
Концепция (идея)	Формирование позитивного имиджа Дворца в родительской среде предполагает системную работу специалистов учреждения с родительской общественностью, с демонстрацией сильных сторон учреждения и опорой на традиционные ценности, учитывая интересы и потребности родителей, а также их эталонное представление об идеальном учреждении дополнительного образования.
Цель	Установление партнерских отношений с семьей каждого обучающегося, создание атмосферы взаимной поддержки и общности интересов, формирование позитивного отношения к учреждению у родительской общественности
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение интересов, мнений и запросов родителей.</li> <li>2. Привлечение максимального количества родителей к совместной творческой деятельности в рамках ДДЮТ «На Ленской».</li> <li>3. Создание условий для обеспечения прав родителей на участие в управлении образовательным учреждением.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Расширение средств и методов работы с родителями.</li> <li>5. Обеспечение пространства для личностного роста участников сотрудничества.</li> <li>6. Создание особой творческой атмосферы.</li> <li>7. Изменение позиции родителей по отношению к деятельности учреждения.</li> <li>8. Привлечение родителей к активному участию в организации, планировании и контроле деятельности учреждения.</li> </ol>
Основные направления работы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Блок соуправления</li> <li>2. Информационный блок</li> <li>3. Образовательный блок</li> <li>4. Исследовательский блок</li> <li>5. Досуговый блок</li> <li>6. Маркетинговый блок</li> </ol>
Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Формирование позитивного имиджа Дворца в родительской среде.</li> <li>2) Создание эффективной системы коммуникаций между участниками образовательного процесса.</li> <li>3) Сформированность психолого-педагогической культуры родителей, усиление их воспитательного потенциала.</li> <li>4) Создание единого информационного пространства для участников образовательного процесса.</li> <li>5) Положительная динамика активности родителей и их вовлеченность в учебно-воспитательный процесс.</li> </ol>
Ответственность за реализацию Программы	Администрация Дворца, методический, опытно-экспериментальный, отдел праздничных и игровых программ

## Введение

### *Актуальность и практическая значимость*

Партнерство семьи и образовательного учреждения является важнейшим условием эффективного решения воспитательно - образовательных задач в контексте современных реформ образования. Родители обучающихся становятся субъектами образовательного процесса, непосредственно участвующими в ходе его проектирования и реализации. Программа сотрудничества с семьей обучающегося отражает направленность на обеспечение конструктивного взаимодействия специалистов организации и родителей (законных представителей) обучающегося в интересах ребенка и его семьи.

Ежегодно Дворец принимает до 5000 детей, следовательно, педагогический коллектив работает с 5000 семей обучающихся.

В воспитании детей образовательное учреждение играет очень большую и важную роль, поскольку после семьи это один из самых важных и социально значимых институтов, оказывающих влияние на формирование целостной и социально активной личности. При этом эффективность воспитательной работы напрямую зависит от того, насколько тесно взаимодействуют между собой родители и педагоги. Иначе говоря, только при условии полноценного сотрудничества ОУ и родителей возможно формирование высоконравственной, культурной, творческой и социально зрелой личности. Невозможно воспитать целеустремленную, всесторонне развитую личность, если родители и педагоги не объединятся в тандем. Благодаря единым требованиям педагогов и родителей укрепляется воля детей: они становятся более настойчивыми в достижении цели, заметно активнее и решительнее в преодолении трудностей.

**Цель программы** - установление партнерских отношений с семьей каждого обучающегося, создание атмосферы взаимной поддержки и общности интересов, формирование позитивного отношения к учреждению у родительской общественности.

#### **Задачи программы:**

1. Изучение интересов, мнений и запросов родителей.
2. Привлечение максимального количества родителей к совместной творческой деятельности в рамках ДДЮТ «На Ленской».
3. Создание условий для обеспечения прав родителей на участие в управлении образовательным учреждением.
4. Расширение средств и методов работы с родителями.
5. Обеспечение пространства для личностного роста участников сотрудничества.

6. Создание особой творческой атмосферы.
7. Изменение позиции родителей по отношению к деятельности учреждения.
8. Привлечение родителей к активному участию в организации, планировании и контроле деятельности учреждения.

Опыт работы педагогического коллектива с родителями обучающихся показывает, что наиболее актуальным направлением в этой работе является *создание социокультурной среды взаимодействия семьи и Дворца*.

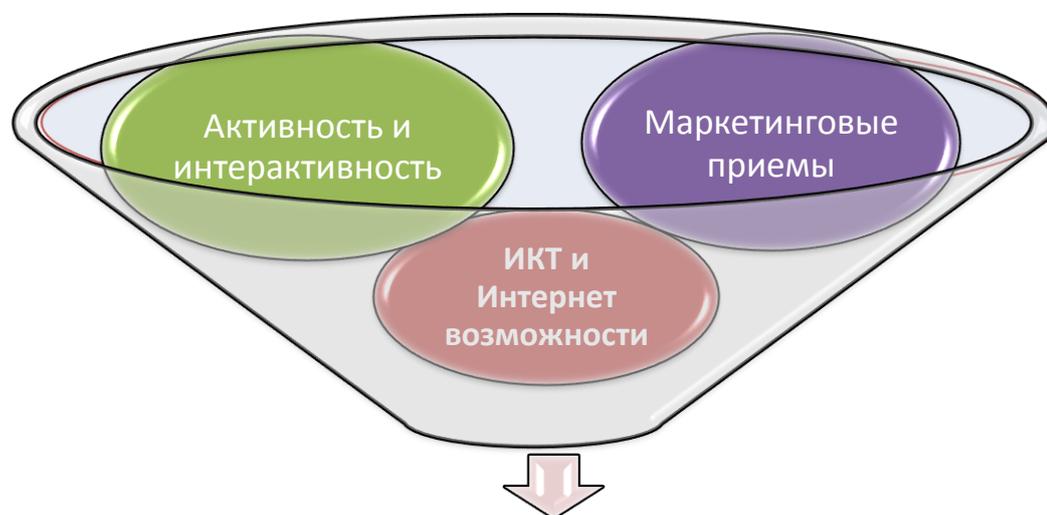
*Базисным компонентом социокультурного пространства выступает территория Дворца «На Ленской», где обучающиеся, их родители и педагоги включаются в общую деятельность.*

Социокультурное пространство состоит из нескольких подуровней:

- пространство творческого объединения
- пространство отдела
- пространство учреждения
- пространство района и города
- пространство Интернета

**Срок реализации программы** – 3 года, с 2017 – по 2019 год.

### **Основные тренды программы**



**Взаимодействие - основа позитивного отношения к учреждению**

### **Новизна программы**

Традиционно образовательные организации, выстраивая свои взаимоотношения с родителями обучающихся, как правило, делают акцент на создание системы массовых мероприятий с родителями или повышение педагогической культуры родителей. В последние годы еще одним направлением работы стало создание условий для обеспечения прав родителей на участие в управлении образовательным учреждением.

Признавая значимость этих направлений взаимодействия, Дворец также реализует мероприятия по изучению спроса и удовлетворенности образовательными услугами и PR и рекламные мероприятия для формирования позитивного имиджа учреждения.

Планируя мероприятия и выбирая акценты взаимодействия, учреждение стремится мотивировать родителей к активным формам взаимодействия. Например, при проведении культурно-просветительских и досуговых мероприятий выделяя роли не только родитель – зритель, но и родитель – участник, а при развитии партнёрских отношений: родитель – соучастник.

Реализуя мероприятия программы, специалисты Дворца, используя возможности виртуального пространства, возвращают взаимодействие к реальному общению, активно в нём проявляясь, затем снова возвращаясь к виртуальному и т.д. Сохраняя в этих взаимодействиях и взаимопроникновении главное - эмпатийную, эмоционально-нравственную и ценностную сторону коммуникации. Таким образом, даже при активном включении в программу современных информационно-коммуникационных технологий сохраняются важные психолого-педагогические возможности коммуникации.

### ***Структура программы***

В данной программе предусмотрена работа, как с родителями обучающихся Дворца, так и с потенциальными потребителями образовательных услуг учреждения, по шести основным направлениям.



Выделенные блоки работы не являются взаимоисключающими, могут быть мероприятия, которые направлены на решение задач двух или более блоков. В этом случае мероприятие соотносится с блоком по своей основной функции.

При подготовке мероприятий специалистами Дворца используются как традиционные формы взаимодействия, так и с применением современных информационно-коммуникационных технологий.

Реализация мероприятий в рамках представленных блоков происходит параллельно, согласно планам работы, и реализуется представителями всех отделов Дворца. При этом наибольший объем работ выполняют отдел праздничных и игровых программ и методический отдел.

В практике учреждения используются массовые, групповые и индивидуальные формы и методы работы с родителями.

Рассмотрим работу каждого блока подробнее.

### **1. Блок соуправления**

Основная задача этого блока - привлечение родителей к управлению образовательным учреждением, образовательным процессом. Она решается через следующие формы взаимодействия:

<b>№</b>	<b>Форма взаимодействия</b>	<b>Примечание</b>
1.	Участие в работе Советов (Света ДДЮТ, попечительского совета)	В соответствии с положениями о Совете Попечительском совете ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской» в их состав могут входить представители родителей обучающихся.
2.	Участие в деятельности Родительского комитета	Родительский комитет избирается родителями самостоятельно в каждом объединении.
3.	Участие в организации и проведении тематических мероприятий.	Работа родителей в содружестве с педагогом.
4.	Внесение родителями предложений по совершенствованию образовательного процесса.	Через форму обратной связи на сайте, e-mail, при личном обращении, через ежегодно проводимое анкетирование.
5.	Включение родительской общественности в процедуру общественной экспертизы деятельности учреждения.	Через опросы, анкетирование.

Оперативная обратная связь на обращения (даже если обозначенный вопрос не решается в пользу родителей) позволяет значительно снизить напряжение родителей и способствует формированию благожелательного отношения к организации.

Добиться этого эффекта позволяет предоставления широкого спектра возможностей для дистанционной подачи обращений и персональная ответственность за работу с ними. На уровне педагога это, конечно, тактичная работа с родителями в группах объединений в социальных сетях с выделением отдельного диалога для ответов на вопросы родителей.

## **2. Информационный блок**

Информирование родительской общественности о работе организации или кружка способствует улучшению отношения к нему.

Дворец использует различные формы информирования родителей:

<b>Форма информирования</b>	<b>Примечание</b>
Официальный сайт учреждения	Содержит официальную информацию
Официальная группа ВКонтакте	Позволяет разнообразить контент: новостные, информационные, развлекательные публикации
Официальный канал на YouTube	Видео информация учреждения
Виртуальная экскурсия по Дворцу	Панорамы учебных кабинетов
Информационные стенды в холле учреждения	Содержат официальную информацию учреждения
Телевизионная панель в холле учреждения	Представляет широкий спектр информации
Родительские собрания	Тематические и организационные
Газета «У нас на Ленской»	СМИ, выпускаемое усилиями учащихся
Online – трансляции мероприятий	Расширяет круг родителей-зрителей
Новостные сайты города и района	Дворец регулярно направляет новости об учреждении на 7 основных новостных сайтов Красногвардейского района и в группу

Виртуальная экскурсия - это 3-х мерная сцена, размещенная на сайте учреждения. Она позволяет осуществлять перемещения по виртуальному объекту, вращение объекта, размещение интерактивных элементов,

предлагает полную свободу передвижений. Таким образом, родитель, не выходя из дома и не прилагая никаких усилий, может познакомиться с учреждением.

Панель в холле учреждения позволяет родителям получать исчерпывающую информацию о работе организации пока они ждут своего ребенка. Она работает в формате видеовещания со звуком, ежедневно формируется сетка вещания на 1,5 – 2 часа, которая повторяется несколько раз. В сетку включаются различные видеоматериалы, подготовленные педагогами: озвученные тематические презентации в формате видео, рекламные ролики объединений, видео со спектаклей, концертов, праздников воспитанников, рубрика «Подсмотрено в Интернет» - советы психологов по воспитанию детей, видеоанонсы предстоящих событий, видеозанятия педагогов, социальная реклама и др.

Все большую популярность среди родителей набирают online-трансляции мероприятий. Дворец использует для них сервисы YouTube и Facebook. Однако Facebook не дает возможности сохранить на длительный период прошедшую трансляцию в формате видео.

### **3. Образовательный блок**

При объединении усилий педагогов и родителей ребенку обеспечивается эмоциональный комфорт, создается атмосфера общности интересов, эмоциональной поддержки, а также интересная и содержательная жизнь и в учреждении дополнительного образования, и дома.

Психолого-педагогическое просвещение родителей включает в себя следующие мероприятия:

<b>№</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Форма работы</b>	<b>Периодичность проведения</b>
1.	Выступление узких специалистов на родительских собраниях.	Лекция	По запросу педагогов
2.	Консультации специалистов учреждения.	Личное обращение или через форму обратной связи на сайте.	По запросу
3.	Тематические видео-уроки для родителей на панели в холле учреждения	Дистанционное обучение	Ежемесячное обновление информации

4.	Реализация платных образовательных услуг для взрослых	Согласно образовательной программы	Согласно образовательной программы
5.	Тематические психологические практикумы для родителей	Лекционно-практические занятия	Раз в два месяца
6.	Информационный уголок «Семейный очаг»	Тематические памятки по вопросам педагогики и психологии	Ежемесячное обновление информации
7.	«Задай вопрос психологу»	Дистанционное консультирование	По запросу

Сложность психолого-педагогического просвещения родителей как правило заключается в том, что педагог, придумывая интересные формы интерактивной работы, готовясь к ним, не может донести подготовленную информацию до пассивных родителей, не посещающих такие мероприятия. Рубрика «Подсмотрено в Интернет», транслируемая на панели позволяет донести советы по воспитанию детей. Педагог реализуя эту функцию, может выставлять в ленте своей группы для общения с родителями ссылки на полезное видео, статьи или книги, другие образовательные интернет-ресурсы.

Востребованной услугой у современных родителей оказалось «Дистанционное консультирование». Родители заполняют форму на сайте, где формулируют свои вопросы или описывают проблемную ситуацию. Отправленная форма автоматически пересылается на электронную почту педагога-психолога, который отправляет свои рекомендации на почту указанную в обращении.

#### **4. Исследовательский блок**

Проведение необходимых исследований проводится силами психологической и методической службы Дворца, с привлечением, в случае необходимости, педагогов учреждения.

Реализация данного блока предполагает проведение следующих видов мониторинга родительской общественности:

№	Наименование исследования	Методы	Периодичность проведения
1.	Основные маркеры позитивного имиджа Дворца	Метод фокус-групп	Раз в три года
2.	Изучение востребованности предоставляемых образовательных услуг	Анализ наполняемости объединений	Ежегодно
3.	Изучение современных средств коммуникации в сфере общения в образовательном учреждении	On-line анкетирование	Раз в три года
4.	Изучение удовлетворённости родителей деятельностью учреждения	On-line анкетирование	Ежегодно
5.	Изучение социального запроса на образовательные услуги	On-line анкетирование	Ежегодно
6.	Изучение запроса на платные образовательные услуги для взрослых	Анкетирование	Ежегодно
7.	Дополнительные исследования по запросу педагогов, администрации	Анкетирование	По необходимости

Все создаваемые для опроса родителей анкеты имеют две формы: Google-форма, печатная анкета. Таким образом, родители имеют возможность воспользоваться удобным для себя вариантом. Обобщенные и проанализированные данные проведенных исследований должны публиковаться на официальном сайте учреждения, в группе в социальных сетях или доводиться до сведения родителей на родительских собраниях. Иначе родители испытают чувство незаконченности, неудовлетворенности и потеряют часть доверия к педагогу или учреждению.

### **5. Досуговый блок**

Как показывает опыт работы с родителями, их интересует в большей степени именно совместная деятельность с их детьми. Это хорошая возможность увидеть своего ребенка в новых незнакомых видах деятельности, посмотреть на него другими глазами, просто провести время рядом с ним.

В данном блоке предполагается как привлечение родителей в качестве зрителей на культурно-просветительские и досуговые мероприятия с участием обучающихся дворца, так и реализация длительной досуговой детско-родительской программы и детско-родительских конкурсных мероприятий, в которой родители являются активными участниками.

## **Перечень традиционных культурно-просветительских и досуговых мероприятий Дворца**

- 1) Международный день матери «Феи домашнего очага» (Конкурсная концертная программа)
- 2) Праздничный концерт ко Дню Победы в ВОВ
- 3) Районный открытый фестиваль–конкурс юных исполнителей «Весенние заигрыши»
- 4) Гала–концерт фестиваля детского творчества «Наши звездочки»
- 5) Концерт, посвященный снятию блокады
- 6) Торжественное награждение выпускников ДДЮТ «Наша Гордость»
- 7) Творческие мастерские в рамках районного праздника «День семьи»
- 8) Мастерская подарков ко Дню Святого Валентина
- 9) Мастерская «Пасхальный подарок»
- 10) Мастерские подарков к Новому Году
- 11) Праздники в творческих коллективах по народному календарю: «Осенины», «Покровские посиделки», «Кузьминки»
- 12) Праздник осени: карнавал костюмов
- 13) Праздники «Посвящение в ансамбль», «Посвящение в искрята», «Посвящение в юные художники»
- 14) Показы спектаклей театральных студий
- 15) Отчётные концерты, выставки коллективов и объединений Дворца

### **План работы длительной досуговой детско-родительской программы**

Длительная досуговая детско-родительская программа по развитию коммуникативной культуры предполагает ряд мероприятий для относительно постоянной детско-родительской группы, охватом около 30 семей с привлечением в качестве зрителей родительской общественности района.

<b>п/п</b>	<b>Дата</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Форма работы</b>
1.	сентябрь	Вечер-знакомство «Моя чудесная семья»	Концертная программа, рисунок «Совместный портрет», беседа о творчестве, анкетирование.
2.	октябрь	Фестиваль «Семейные истории»	Стихотворный конкурс, фотовыставка.
3.	ноябрь	Шоу-программа «Супер мама»	Ко Дню Матери, конкурс-концерт для мам с участием детей и

			педагогов.
4.	декабрь	Театрализованное представление «Новый год – семейный праздник»	Совместная постановка детей, родителей и педагогов включающая в себя элементы: спектакля, игры, русские народные традиции.
5.	январь	Клуб по интересам «Мы вместе»	Информационная часть, консультация с семьями, игра «Насколько мы знаем друг друга»
6.	февраль	Интерактивная программа «Мой папа – супермен!»	Праздничное мероприятие ко Дню Защитника Отечества с элементами соревнований, показательных выступлений и совместной деятельности детей, родителей и педагогов.
7.	март	Мастер-класс «Кулинарное чудо за 5 минут»	По мотивам шоу «Шеф повар», совместное творчество, элементы конкурса.
8.	апрель	День семейного отдыха «Вдохновение творчеством»	Концерт, мастер-классы, диспуты, игровая программа, квест «Творческая сила».
9.	май	Вечер-обсуждение «Семейный календарь на будущий год»	Беседа, составление плана совместных мероприятий на следующий учебный год, составление альбома пожеланий и предложений. Подведение итогов прошедшего учебного года.

**Перечень традиционных детско-родительских конкурсных и культурологических мероприятий**

- 1) Фестиваль старинной ансамблевой музыки «Играем при свечах»
- 2) Проект «Музыкальная гостиная»
- 3) Фестиваль семейного творчества «Многоликий Петербург»
- 4) Интернет–Конкурс селфи «Я и моя семья в ДДЮТ «На Ленской»
- 5) Интернет–Конкурс «Старинный альбом» (Моя семья в черно–белых фотографиях)
- 6) Районный конкурс «Моя родословная»
- 7) Выпускной вечер ансамбля «Юный ленинградец»
- 8) Реализация совместных творческих проектов
- 9) Совместные выезды на различные мероприятия

## **6. Маркетинговый блок**

В использовании маркетинговых технологий в учреждении можно выделить две основные составляющие: реклама образовательных услуг и PR технология, то есть формирование благоприятного представления об учреждении. Для реализации маркетингового блока в работе с родителями предусмотрена реализация следующих мероприятий:

<b>№</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Форма работы</b>	<b>Периодичность проведения</b>
1.	Ознакомительный квест для родителей по истории Дворца и возникновения творческих коллективов	Интерактивная игра	Сентябрь, май
2.	Акцентуация выделенных маркеров положительного имиджа Дворца на всех массовых мероприятиях.	Подчёркивание маркеров положительного имиджа Дворца	На массовых мероприятиях с участием Дворца
3.	Взаимодействие со СМИ	Размещение информации о Дворце	В течение года
4.	Ознакомительные бесплатные творческие мастерские для родителей по платным образовательным услугам	Мастер-классы	Перед открытием курсов
5.	PR-проект «Абонемент «На Ленской» - «Где живёт творчество?»»		По отдельному плану
6.	Разработка и выпуск рекламной продукции Дворца и объединений	Листовки, буклеты, видеоролики	Активно май, август, фоновое в течение года
7.	Разработка виртуальной экскурсии по Дворцу	Виртуальная экскурсия на официальном сайте	Постоянно
8.	Оформление афиш к предстоящим мероприятиям	Афиши в холе Дворца и ОУ-партнёров	По необходимости
9.	Оформление поздравительных плакатов победителям конкурсов	Плакаты в холе Дворца	По необходимости
10.	Регулярное обновление новостной строки и медиатеки с учетом интересов родителей	Информация на сайте	Не реже 1 раза в неделю

11.	Выпуск газеты «У нас «На Ленской»	Печатный вариант в холе, электронный на сайте	Раз в два месяца
12.	Оформление выставочного пространства Дворца	Сменные выставки	Не реже 1 раза в месяц
13.	Оформление Доски почёта «Одарённые дети Дворца»	Фото + достижения	Ежегодно
14.	Церемония чествования самых активных родителей на мероприятии «Наша гордость», «Наша надежда»	Церемония награждения	Май
15.	Благодарности родителям за активное участие в жизни Дворца	Благодарность на бланке учреждения	Май, по необходимости

Разработка рекламной продукции учреждения, объединений это новый вид деятельности, непривычный и неприятный для большинства педагогов, однако все очевиднее необходимый в современных реалиях. Нам удалось обучить многих педагогов создавать рекламные листовки своих объединений и афиши проводимых мероприятий. Также наши педагоги научились делать и создают рекламные видеofilмы о своих объединениях. В рамках реализации программы созданы практикоориентированные инструменты для педагога, которые предназначены помочь любому вступить на путь продвижения своих образовательных услуг:

- Методические рекомендации по созданию рекламно-информационных фильмов в образовательных учреждениях;
- Презентация для педагогов «Рекламная листовка: сделай сам».

В создание имиджа организации включен каждый сотрудник, но не всегда он формирует правильный образ. Существует несколько методов создания позитивного образа организации. Один из них – установка. Формирование установки в сознание участников образовательного процесса возможно через многократное повторение ключевых фраз (маркеров) в разных вариантах при общении с детьми и родителями. Чтобы речь педагога, готового транслировать маркеры положительного имиджа, не казалась навязчивой и однообразной необходимо использовать широкий синонимичный ряд. Поэтому мы подготовили еще один инструмент-помощник для педагога «Конструктор позитивного имиджа».

Он позволяет быстро подобрать обороты речи, необходимые для озвучивания той или иной установки при планировании мероприятия и представляет

собой таблицу, содержащую языковые конструкции синонимичного ряда семи основных маркеров позитивного имиджа ДДЮТ «На Ленской» и некоторые примеры фраз для разных этапов мероприятий.

### **Абонемент «На Ленской» - «Где живёт творчество?»**

Абонемент представляет собой длительную досугово-познавательную программу для обучающихся начальной школы или дошкольников, которая знакомит ребят и пришедших с ними родителей с объединениями Дворца.

Домовёнок приглашает ребят узнать, где живут и чем отличаются разные виды искусства. Каждый месяц ребята приходят во Дворец на новое мероприятие и знакомятся в интерактивной форме с новым объединением.

Объединения, с которыми будут знакомиться ребята, выбираются, исходя из анализа наполняемости групп и заинтересованности педагогов Дворца в наборе обучающихся.

### **Примерный план абонемента на учебный год**

п/п	Дата, время	Название мероприятия	Отв. педагог
1.		Приветствие Домовёнка, познавательная программа «Путешествие в музыкальную сказку» <i>(мир музыки – ДХС «Искра»)</i>	Стругова А.К., Слободчикова Е.Е., Рыбалко И.Е., Федотова У.О., Дедова Н.В.
2.		Интерактивная программа «В стране волшебных кнопочек» <i>(мир оркестра – художественный отдел)</i>	Стругова А.К., Слободчикова Е.Е., Рыбалко И.Е., Федотова У.О., Игнатьева И.Ю.
3.		Игровая программа «Давайте потанцуем» <i>(мир танца – а/т «Юный Ленинградец»)</i>	Стругова А.К., Слободчикова Е.Е., Рыбалко И.Е., Федотова У.О., Федотов О.А.
4.		Творческая экскурсия «Живой рисунок» <i>(мир прикладного творчества – песочная анимация)</i>	Стругова А.К., Слободчикова Е.Е., Рыбалко И.Е., Федотова У.О., Медведева М.А.
5.		Творческая зарисовка «Домовёнок в гостях у Ленивца» <i>(виды хореографического искусства – а/т «Юный Ленинградец»)</i>	Стругова А.К., Слободчикова Е.Е., Рыбалко И.Е., Федотова У.О., Федотов О.А.

6.		Знакомство с театром «Удивительный мир волшебников» (мир театра – театр «Синтез»)	Стругова А.К., Слободчикова Е.Е., Рыбалко И.Е., Федотова У.О., Горохова П.В., <b>Сорокина Ю.А.</b>
7.		Показательная программа «Музыкальный сюрприз для Домовёнка» (виды музыкального искусства – оркестровая секция + ДХС «Искра»)	Стругова А.К., Слободчикова Е.Е., Рыбалко И.Е., Федотова У.О., <b>Игнатъева И.Ю., Дедова Н.В.</b>
8.		Интерактивная программа «Домовёнок в стране Звёзд» (эстрадные виды искусства – эстрадная студия «Фантазёры»)	Стругова А.К., Слободчикова Е.Е., Рыбалко И.Е., Федотова У.О., Бочаркина М.А., <b>Евстафьева Т.Ю., Сорокина Н.В.</b>
9.		Итоговая игровая программа- викторина «Где живёт творчество?» (подведение итогов, игровая проверка полученных знаний – празднично-игровой отдел)	Стругова А.К., Слободчикова Е.Е., Рыбалко И.Е., Федотова У.О., Литошик Г.М.

Для родителей обучающихся не присутствующих на мероприятиях формируется фото и видео подборка, которая демонстрируется на родительских собраниях, в качестве видеотчёта о проведенных мероприятиях. Ребята получают также рекламную и справочную информацию о коллективах Дворца.

***Планируемые результаты реализации программы, средства контроля результатов***

**Ожидаемые результаты:**

- 1) Формирование позитивного имиджа Дворца в родительской среде.
- 2) Создание эффективной системы коммуникаций между участниками образовательного процесса.
- 3) Сформированность психолого-педагогической культуры родителей, усиление их воспитательного потенциала.
- 4) Создание единого информационного пространства для участников образовательного процесса.
- 5) Положительная динамика активности родителей и их вовлеченность в учебно-воспитательный процесс.

б) Выделение в качестве сильных сторон Дворца при опросах родителей следующих позиций:

- **Команда профессионалов.** Учреждение – обладатель высококлассных педагогов, уникальных специалистов в своей области.
- **Выбор на любой вкус.** Широкий спектр направлений деятельности в учреждении.
- **Траектория творчества.** Обучение это увлекательное путешествие, где каждый день в новых шедеврах проявляется уникальность и талант каждого ребенка.
- **Территория любви.** Пространство, где детей любят уже за то, что они есть, уже за то, что они с нами.
- **Радуга достижений.** В необозримом спектре конкурсов воспитанники Дворца достигают невероятных успехов.
- **Современное развитие.** Учреждение и технически и интеллектуально идет в ногу со временем, предугадывая перспективные направления для развития.
- **Удобство и комфорт.** Уютный дом с комфортной атмосферой для тысяч счастливых детей.

Оценка эффективности реализации программы осуществляется на основе оценочных показателей – количественных и качественных.

#### **Количественные показатели:**

- количество проведенных в активном взаимодействии мероприятий;
- количество методических разработок по взаимодействию с семьёй;
- количество положительных отзывов от родителей.

#### **Качественные показатели:**

- рост уровня удовлетворенности родителей и учащихся;
- рост популярности учреждения в городе и районе;
- повышение педагогической культуры родителей;
- создание открытой социально-педагогической системы, стремящейся к диалогу, межличностному общению, широкому социальному взаимодействию с родителями и общественностью;
- создание в учреждении информационного пространства для родителей и общественности.

## ***Результативность программы***

В результате организованного взаимодействия по итогам анкетирования выросла удовлетворенность как родителей работой учреждения в целом (92%), так и организацией в учреждении сотрудничества с родителями (79%). Выросла осведомленность родителей о деятельности учреждения.

97% опрошенных родителей полностью удовлетворены организованным взаимодействием. 70% родителей сказали, что они стали лучше понимать, чем занимается их ребенок и другие дети в учреждении.

Большинство родителей отметили полезность материалов транслируемых на панели, большой популярностью пользуются советы психологов.



Наблюдается положительная динамика мероприятий, проведенных в активном взаимодействии с родителями учащихся.

Педагоги и методическая служба ДДЮТ выпустили ряд статей и методических разработок по работе с родителями.

Возросло число положительных отзывов и благодарностей от родителей как на сайте, так и в книге «Отзывов и пожеланий ДДЮТ».

## ***Основные выводы по программе***

Сегодня родители обучающихся это и наши партнёры, и наши помощники, и заказчики наших услуг и наши контролирующие органы (поскольку общественная экспертиза всё шире входит в нашу жизнь). Многообразие ролей определяет и многообразие форм взаимодействия, которые должны быть в арсенале каждой образовательной организации и каждого педагога.

Работа над расширением социокультурного пространства взаимодействия всех субъектов образовательного процесса позволяет включить семьи воспитанников в жизнь Дворца, заинтересовать общими идеями и делами, что создает психолого-педагогические условия для социализации детей, укрепления семей и установления партнерских отношений между педагогическим коллективом, детьми и родителями обучающихся, а значит, способствует формированию позитивного имиджа Дворца.

### ***Использованные источники:***

1. Бикеева А. С. Как работать с родителями учеников. Несколько рецептов и практических советов — URL <http://pedsovet.su/publ/72-1-0-2641>
2. Дереклеева Н.И. Справочник классного руководителя 1-4 кл. + новые собрания / Н.И. Дереклеева - М.: ВАКО, 2011. - 254 с.
3. Иванов, А.В. Современный подход к содержанию деятельности классного руководителя и развитию его педагогической культуры / А.В. Иванов. - М.: ЦГЛ, 2005. - 224с.
4. Калейдоскоп родительских собраний: метод. разработки. Вып. 1/ под ред. Е.Н.Степанова. М., 2005.
5. Леликова Г.А. Система работы с родителями // Г.А. Леликова, Г.П. Попова. - Волгоград, Учитель, 2010.
6. Москвина Н. И. Взаимодействие семьи и школы/Н. И. Москвина//Классный руководитель. 2005. №5. С.102 – 107.
7. Попова Г.П. Родительские собрания в начальной школе / Г.П. Попова - Волгоград, Издательство Учитель, 2011.
8. Седова Л.Н., Толстолицких Н.П. Теория и методика воспитания: конспект лекций. - М.: высшее образование, 2006. - 206 с.
9. Стефановская Т.А. Классный руководитель: Функции и основные направления деятельности. М., 2006.
10. Формы работы с родителями в школе URL <https://www.zachnik.com/spravochnik/pedagogika/teoriya-vozpitanija/formy-raboty-s-roditelyami-v-shkole/>