

Паспорт проекта «Судьбы людские»

ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ МОЛОДЕЖНЫХ
ПРОЕКТОВ "ПРОДВИЖЕНИЕ"

**САВИЦКАЯ
КСЕНИЯ
ДЕНИСОВНА**

И КОМАНДА
ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

**ГБУ ДО
ДДЮТ
НА ЛЕНСКОЙ**

В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С
ОРГАНИЗАЦИЯМИ-
ПАРТНЕРАМИ

**ДЕКАБРЬ-
АПРЕЛЬ
2020/2021ГГ.**

КРАСНОГВАРДЕЙСКИЙ
РАЙОН

Паспорт проекта

Наименование проекта	«Судьбы людские»
Срок реализации проекта	5 месяцев
	Продолжительность проекта (в месяцах)
	1 декабря 2020 года
	Начало реализации проекта (день, месяц, год)
	30 апреля 2020 года
	Окончание реализации проекта (день, месяц, год)
География проекта	Образовательные учреждения, культурно-досуговые центры, библиотеки Красногвардейского района Санкт-Петербурга
Краткая аннотация проекта (не более 1 страницы)	<p>«Судьбы людские...» - это открытый районный выставочный проект, в котором основной творческий поиск совершают учащиеся 5-11 классов школ Красногвардейского Санкт-Петербурга.</p> <p>Проект даст возможность школьникам наполнить уникальным, осмысленным содержанием районную планшетную выставку, посвященную личности человека в истории страны. Отбор материала для выставки реализуется на конкурсной основе, выявляет лучшую демонстрацию экспонатов из фондов школьных музеев и музейных экспозиций по QR-коду на тему «Судьбы людские...».</p> <p>Сторителлинг остается самым эффективным способом не только донесения информации, но и повышения доверия людей к этой информации. Поэтому мы выбрали эту форму преподнесения материала и формат видео для раскрытия через историю о конкретном человеке малоизвестных фактов о районе, городе, стране.</p> <p>Не менее 15 команд школьников, включаясь в проект, выбирают из предложенного списка личность, узнают в каком музее (музеях) есть экспонаты, отражающие жизнь этого человека, знакомятся с историей отобранных экспонатов, снимают видеоролик и создают QR-код данного ролика.</p> <p>Готовая выставка размещается на разных площадках района и города.</p>
Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект	Проблема – недоступность школьных музеев для большого количества жителей района. Многие страницы истории района неизвестны или малоизвестны широкой публике. Создание и демонстрация подобной планшетной выставки поможет в решении этих проблем.
Целевая аудитория	Жители Красногвардейского района Санкт-Петербурга
Основная цель проекта	Создание и демонстрация, не менее чем на трех больших выставочных площадках Красногвардейского района Санкт-Петербурга, передвижной планшетной выставки с уникальными материалами о судьбах людей, жителей района, в сочетании обычных выставочных средств с QR-кодами, содержащими видеоролики об этих людях, созданные школьниками.

Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> • сбор информации о том, какие экспонаты в каких школьных музеях находятся, которые могут демонстрироваться на планшетной выставке; • поиск партнеров, с помощью которых проект может быть реализован; • проведение конкурса для выявления лучших видеороликов на тему «Судьбы людские» по экспонатам из фондов школьных музеев и музейных экспозиций; • создание передвижной планшетной выставки с QR-кодами.
----------------	---

Методы реализации проекта

1. Поиск партнеров для реализации проекта в среде школьных музеев через районное РУМО школьных музеев.
2. Обсуждение с заведующими музеев их роль в реализации проекта.
3. Анализ экспонатов из школьных музеев.
4. Широкое информирование педагогической общественности Красногвардейского района о конкурсе «Судьбы людские...»
5. Формирование, регистрация школьных команд.
6. Сопровождение, консультирование школьных команд по ходу проведения конкурса.
7. Разработка макетов планшетов, печать планшетов.
8. Экспонирование передвижной планшетной выставки.

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Сроки	Количественные показатели реализации
<i>Подготовительный этап</i>			
1	Поиск партнеров: школы (готовые сформировать школьные команды), школьные музеи (готовые предоставить экспонаты для проекта), культурно-досуговые центры, библиотеки, торговые центры (в которых планируется размещение выставки), распределение проектных ролей.	сентябрь - декабрь 2020 года	20 организаций-партнеров
2	Разработка документации по проекту, в том числе программы проекта, положения о конкурсе (так как контент отбирается), инструкций для участников проекта, соглашений, договоров (при необходимости) с партнерами.	сентябрь - декабрь 2020 года	1 программа проекта, 1 положение, 3 инструкции.
<i>Реализация проекта</i>			
3	Старт проекта. На старте команды знакомятся с правилами проекта, участвуют в мастер-классе «QR-код – это просто!» и получают задание.	декабрь 2020 года	15 команд школьников

4	Выбор командами из предложенного списка личности для рассказа, школьных музеев, подбор экспонатов по теме (не больше 5-ти), создание аннотации к будущему видеорассказу. Список экспонатов и аннотации пересылаются организаторам проекта.	Декабрь 2020 года – февраль 2021 года	15 аннотаций, 15 списков экспонатов
5	Команды знакомятся с историей отобранных экспонатов, снимают видеоролик, создают QR-код данного ролика. Видеоролик, продолжительностью 5 - 7 минут может быть размещён на любых видеообменниках с функцией постоянного доступа. Созданный QR-код команда должна переслать организаторам.	Февраль 2021 года – апрель 2021 года	15 QR-кодов, 15 видеороликов
6	Экспертиза полученного контента	Февраль 2021 года – апрель 2021 года	Отбор 10-15 видеороликов
7	Создание планшетной выставки «Судьбы людские»: разработка макетов планшетов, печать планшетов.	Февраль 2021 года – апрель 2021 года	10-15 планшетов
<i>Финал проекта</i>			
8	Размещение выставки на разных площадках района и города.	С мая 2021 года	не менее 3 публичных мест для экспонирования выставки

Ожидаемые результаты

Количественные показатели	Участие в разработке видеороликов к планшетам не менее 15 школьных команд, общей численностью не менее 100 участников. Создание передвижной планшетной выставки, презентующей экспонаты не менее 20 школьных музеев. Представление этой выставки не менее, чем на 3 площадках района. Знакомство с выставочным пространством не менее 2000 жителей района.
Качественные показатели	Воспитание музейной культуры детей, участвующих в проекте. Формирование потребности в самоактуализации. Повышение мотивации к изучению истории родного края. Развитие таких soft skills как: креативность, критическое мышление, коммуникативность. Проявление собственной нравственной, гражданской позиции детей, участвующих в проекте.

Партнеры проекта и собственный вклад

Партнеры	Вид поддержки
ГБОУ № 521	Разработка макетов планшетов для передвижной выставки
Школьные музеи:	Готовят экспонаты по теме проекта, принимают школьные команды, рассказывают историю экспонатов, консультируют ребят при разработке видеоролика.
ОУ района:	Формируют школьные команды, закрепляют за ними кураторов (педагогов), которые взаимодействуют с организаторами.
Библиотека	Размещают передвижную выставку в своем учреждении. Оказывают информационную поддержку проекта через свой сайт и социальные сети.
Мемориальный музей «Разночинный Петербург»	Оказание консультативной помощи при разработке макетов планшетов для выставки. Информационная поддержка проекта через свой сайт и социальные сети.
Администрация Красногвардейского района (возможно)	Информирование жителей района о ходе реализации проекта через свой новостной сайт и социальные сети.
ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской»	Основной организатор проекта, финансирование печати планшетов, транспортировка планшетов.

Информационное обеспечение проекта

Организаторы планируют использовать три основных способа донести информацию до целевой аудитории:

- ✓ Использование социальных сетей.
- ✓ Информация на сайтах партнеров.
- ✓ Разработка афиш.

Мультипликативность

Поскольку сама технология реализации проекта универсальна, то есть не зависит от содержания темы проекта, проект может быть легко тиражируем в любых направлениях деятельности.

Опыт по реализации данного проекта может быть распространен через конференции, форумы семинары и вебинары различного уровня (Дворец ежегодно участвует не менее, чем в 50 методических мероприятиях из них не менее 10 Всероссийского уровня).

Использование социальных сетей таких как Вконтакте, Instagram, YouTube повышает мультипликативность проекта.