

## Образовательный брендинг: инструменты для современного педагога «Streamline»

### Полное наименование образовательной организации:

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец детского (юношеского) творчества Красногвардейского района Санкт-Петербурга «На Ленской»

### Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации:

Семина Ирина Александровна

### Телефон образовательной организации:

8-(812) 246-04-61

### Адрес электронной почты образовательной организации:

[na-lenskoy@obr.gov.spb.ru](mailto:na-lenskoy@obr.gov.spb.ru)

### Адрес сайта образовательной организации в Интернете:

<http://na-lenskoy.ru/>

### Наименование инновационного продукта:

Образовательный брендинг: инструменты для современного педагога «Streamline»

### Автор/авторский коллектив:

Семина И.А., Шавринова Е.Н., Тихова М.А., Скуленков С.Н., Серебрякова Е.В.

### Форма инновационного продукта:

Комплекс методических и цифровых материалов

### Что представляет из себя комплекс «Образовательный брендинг»

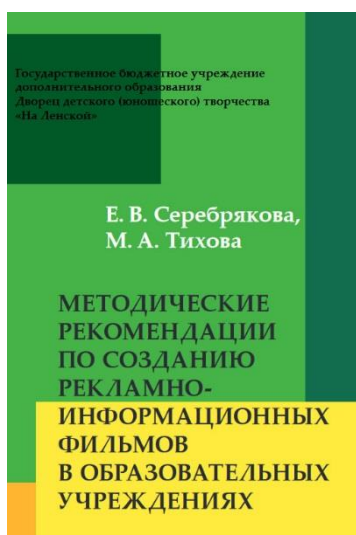
Комплекс «Образовательный брендинг» включает в себя три методических пособия и online каталог «Streamline стиль», которые позволяют любому педагогу быстро, уверенно и современно создавать фирменный стиль своего объединения и учреждения.



**1. Конструктор позитивного имиджа** - это пакет лексических конструкций для формирования установок положительного образа учреждения. Пособие призвано помочь любому педагогическому работнику в формировании положительного имиджа своей организации при проведении традиционных публичных событий таких как: праздничные и методические мероприятия, открытые занятия для родителей, написание статей для сайта и т.д.

Существует несколько методов формирования позитивного образа организации. Один из них – установка. Формирование установки возможно через многократное повторение ключевых фраз (маркеров). Чтобы речь педагога не казалась навязчивой и однообразной необходимо использовать широкий синонимичный ряд.

Конструктор позволяет быстро подобрать обороты речи, необходимые для озвучивания той или иной установки при планировании мероприятия. Он представляет собой таблицу, содержащую языковые конструкции синонимичного ряда семи основных маркеров позитивного имиджа учреждения и некоторые примеры фраз для разных этапов мероприятий.

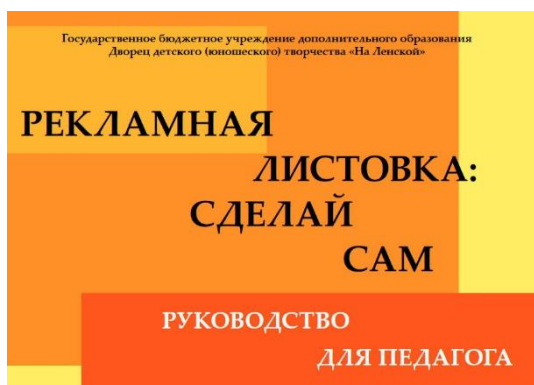


**2. Методические рекомендации по созданию рекламно-информационных фильмов в образовательных учреждениях** составлены на основе трехлетнего опыта работы педагогического коллектива Дворца «На Ленской» над рекламными видеороликами объединений.

Педагогами Дворца разработано около 20 роликов, успешно продвигающих объединения «На Ленской».

Несмотря на значительные отличия видеороликов, созданных педагогами от транслируемых на центральном телевидении, участники фокус групп, дети и родители, отметили, что «педагогические ролики» привлекают внимание, обращаются к чувствам, вызывают доверие и симпатию.

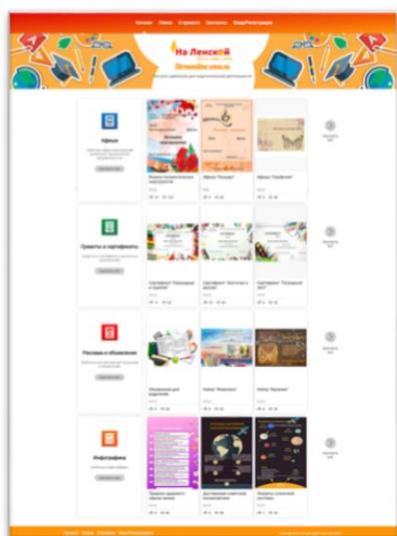
Пособие структурировано в форме ответов на вопросы, которые могут возникнуть у педагога в процессе работы над роликом. В нем систематизированы основные тезисы, направляющие педагога от замысла до реализации фильма.



**3. Руководство для педагогов «Рекламная листовка: сделай сам»** предлагает педагогу, выполнив четыре основных шага, разработать современную авторскую рекламную листовку. Пособие содержит:

- ✓ Мотиватор – раздел, актуализирующий значимость данного вида деятельности для педагога.
- ✓ Правила создания рекламной листовки.
- ✓ Пошаговую инструкцию с иллюстрациями создания рекламной листовки в популярных у педагогов редакторах Word, Power Point.

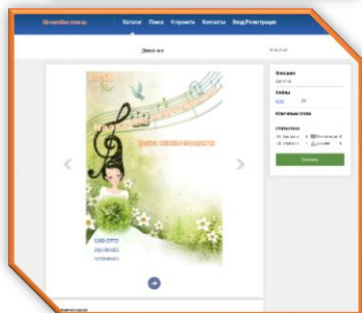
- ✓ Перечень бесплатных полиграфических online сервисов для создания буклетов и листовок с активными ссылками.
- ✓ Анализ сильных и слабых сторон существующих сервисов.
- ✓ Полезные советы по оформлению и наполнению рекламы.
- ✓ Примеры рекламных листовок педагогов ДДЮТ «На Ленской».



**4. Online каталог «Streamline стиль»** поможет быстро и без затрат создать основные виды печатной продукции, используемые педагогом: афиши мероприятий; рекламные листовки, объявления; дипломы, грамоты, сертификаты; инфографику.

Каталог «Streamline стиль» - это бесплатный ресурс, не требующий обязательной регистрации. В нем все шаблоны разработаны педагогами и ориентированы на различные образовательные события. Наш ресурс использует хорошо известные любому педагогу форматы: Word, PowerPoint, Publisher. Вы сможете быстро сделать понятное и цепкое объявление, подготовить стильный сертификат, собрать правильную афишу и рекламную листовку, которые прочитают.

Тем, кто пожелает сохранять подборку своих шаблонов на сайте, необходимо пройти регистрацию. Регистрация позволяет использовать раздел «Избранное», добавляя в него понравившиеся шаблоны.



На ресурсе предусмотрены несколько видов поиска: по ключевым словам и с помощью системы фильтров.

Система фильтров предполагает возможность поиска:

- ✚ по категориям («Афиши», «Инфографика», «Грамоты и сертификаты» и «Реклама и объявления»);
- ✚ по размерам (A1, A2, A3, A4, A5);
- ✚ по формату файлов (DOCX, PUB, PPT).

Также есть возможность выстроить шаблоны по популярности или по алфавиту.

На персональной странице шаблона педагог видит, как будет выглядеть его будущая афиша или листовка. С этой страницы он может:

- ✚ скачать ее на свой компьютер;
- ✚ просмотреть шаблоны с такими же ключевыми словами;
- ✚ оценить шаблон (если тот ему понравился);
- ✚ оставить комментарий.

Кроме того, педагогу видна общая статистика: просмотры, скачивания, лайки и т.п.

Форма обратной связи, предусмотренная в каталоге, придает ресурсу дополнительную гибкость.

Педагоги имеют возможность не только оставлять комментарии под шаблонами, но и отправлять отзывы, предложения по усовершенствованию ресурса "Streamline стиль", свои вопросы администраторам ресурса.

## Кому адресован Образовательный брендинг «Streamline»

Комплект Образовательный брендинг «Streamline» призван оптимизировать управленческую стратегию развития учреждения, его продвижение. Однако отдельные инструменты комплекта, могут быть интересны и полезны всем участникам образовательного процесса.

*Руководителям образовательных организаций*, которые понимают значимость продвижения своего учреждения, уделяют значительное внимание таким элементам брендинга как: формирование фирменного стиля (разработка символики организации: логотипа, слогана и т.д.), изготовление сувенирной и рекламной продукции, поддержание положительной репутации учреждения, представительство учреждения в Интернете.

*Педагогическим работникам* учреждений дополнительного, общего и дошкольного образования, которым приходится осваивать новое для них направление маркетинговых коммуникаций.

*Учащимся образовательных организаций*: активам школ, детским общественным объединениям, участникам социальных проектов и акций и т.д. Всем детям и подросткам заинтересованным в сотворчестве с педагогами, в продвижении различных образовательных и культурных событий.

## Для чего нужен комплекс «Streamline»

Каждый человек в чем-то специалист. Но никто не должен быть специалистом во всем. Сегодня педагогам все чаще приходится решать дизайнерские и маркетинговые задачи. Рано или поздно, каждый сталкивается с необходимостью сделать рекламную листовку или объявление, создать афишу или инфографику, снять фильм. И если одни от рождения имеют дар творить в замысловатых графических и видео редакторах, то другим очень быгодились специальные инструменты, помогающие без долгой подготовки и профессиональных навыков решать поставленные задачи.

Все инструменты комплекса «Образовательный брендинг» объединяет стремление оптимизировать деятельность педагога, упростить процесс освоения им новшеств.

Например, при использовании электронного каталога «Streamline стиль» время работы педагога над печатной продукцией сокращается в среднем с 10 часов до 20 минут. При этом шаблоны «Streamline стиль» лишь задают направление, оставляя свободу для творчества. Таким образом, результатом работы с ресурсом в зависимости от первоначальной задачи может стать как создание фирменного стиля организации, так и разработка уникального дизайна для конкретного мероприятия.

В целом, все инструменты инновационного продукта «Образовательный брендинг» отличает:

- *Практикоориентированность.* Пособия нацелены на помощь педагогам в выполнении не специфичных для них видов деятельности.
- *Лаконичность изложения.* Мир ускоряется, люди не хотят тратить время и силы на разбор материала большого объема. В наших брошюрах информация представлена в виде инструкций, алгоритмов, схем и советов.
- *Учет специфики сферы образования.* Все пособия разработаны специально для педагогов и опираются на опыт педагогических работников ДДЮТ «На Ленской» в данном виде деятельности.
- *Ориентация на «обычного педагога»,* специалиста без опыта работы в маркетинговой сфере. В пособиях используется простой язык, использование маркетинговых терминов минимизировано.

## Как работать с инновационным продуктом

В зависимости от поставленной задачи: разработка рекламной листовки или афиши мероприятия, создание видеорекламы, формирование положительного имиджа учреждения через новостной пост на сайте или выступление перед родителями, педагог выбирает один из предложенных инструментов.

1. **Конструктор позитивного имиджа.** Работая с пособием, педагог действует по простому алгоритму:
  - Выбирает из плана работы ближайшее педагогическое событие
  - Знакомится с содержанием маркеров (в правой части брошюры)
  - Знакомится с примерами фраз (в левой части брошюры)
  - Вставляет в сценарий мероприятия подходящие фразы
  - Добавляет в текст выбранный маркер или его синоним

Авторский дизайн пособия, позволяет педагогу использовать как весь текст брошюры, так и только синонимичный ряд (листая страницы по линии сгиба) для экономии времени.

## 2. Методические рекомендации по созданию рекламно-информационных фильмов в образовательных учреждениях

- Педагог знакомится с содержанием пособия, разрешая возникшие у него вопросы.
- Следуя по предложенным в брошюре алгоритмам педагог создает свой рекламный ролик.
- Полученный продукт педагог может оценить по предложенным критериям.

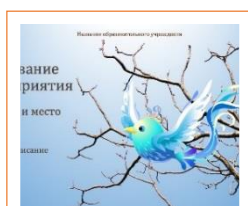
## 3. Руководство для педагогов «Рекламная листовка: сделай сам».

- Педагог изучает содержание пособия.
- Выбирает редактор в котором он будет создавать свою рекламную листовку: Word или Power Point.
- Следует пошаговым инструкциям размещенным в пособии.
- Сохраняет свой уникальный дизайн.

## 4. Online каталог «Streamline стиль». Весь процесс работы с ресурсом укладывается в несколько простых шагов:

- Педагог находит подходящий шаблон, используя разделы «Каталог» или «Поиск».
- Скачивает шаблон на свой компьютер.
- В скаченном шаблоне размещает свои данные в подготовленные текстовые блоки.

Простой и понятный интерфейс программы позволяет работать, даже если у пользователя нет подобного опыта, а готовые шаблоны еще больше упрощают задачу



Афиши



Рекламные листовки



Сертификаты



Инфографика

«Streamline» прошел апробацию и общественно-профессиональную экспертизу в рамках реализации инновационной площадки Дворца «На Ленской» в работе семинаров, мастер-классов, круглых столов с приглашением специалистов из других образовательных организаций. Все учреждения-партнёры после апробации продукта приняли решение включить эти инструменты в систему продвижения своего учреждения.

Команда разработчиков призывает всех найти в своем плотном графике время и познакомиться подробнее с продуктом на сайте Дворца «На Ленской», в разделе инновационная деятельность. Приглашаем к сотрудничеству.

**Образовательный брендинг – простые решения для сложных задач!**