

## Клипы в ВК как инструмент продвижения педагогических смыслов

В начале марта 2022 года ВКонтакте объявил о почти двукратном росте просмотров и загрузок новых роликов в «Клипах». «Клипы» – это раздел с лентой коротких видеороликов на любые темы. Основная их функция – развлекательная. Однако поле содержательной составляющей может быть очень широким.

Эта форма очень популярна у подростков и молодых родителей, значит ее можно использовать педагогическому сообществу, как для налаживания контакта с целевой аудиторией, так и для продвижения педагогических идей.

Эта практика способна минимизировать риски отторжения целевой аудиторией благодаря использованию единого языка «подростки – подросткам».

Основная идея – использовать популярную и востребованную в молодежной среде форму для продвижения воспитательных смыслов. Для этого необходимо адаптировать тренды и форматы социальной сети под воспитательную тематику.

Создавая клипы в детско-взрослом взаимодействии, взрослые (педагоги, родители) имеют возможность не только постараться донести свои идеи в детской среде, но и наладить диалог, через творческое взаимодействие с ребятами. Дети не только выступают в роли экспертов, консультируя взрослых относительно трендов и технических деталей, они предлагают смысловые воспитательные идеи роликов, думают, как донести эти идеи, а значит проживают, глубже чувствуют и сами транслируемые ценности.

Основная целевая аудитория конечного продукта этой практики – подростки. Активные участники: разработчики клипов, актеры, режиссёры и операторы – подростки. Соавторы в части смыслового наполнения и совместного освоения технологии съемки – педагоги и родители.

В первом полугодии 22/23 учебного года 7 педагогов Дворца со своими ребятами, взялись осваивать пространство клипов ВК. Справились с поставленной задачей – 5. Обязательным условием для педагогов было не только разработка роликов, но и описание в свободной форме нюансов проведённой работы: трудностей, находок, открытий.

По результатам такой обратной связи от педагогов выделим основные сложности и сильные стороны практики.

«-»

не все дети хотели участвовать в роликах; некоторым ребятам становилось неинтересно после оглашения темы будущих видео (в особенности старшей группе 9-10 лет); ребятам было не просто сниматься в виду отсутствия такого опыта: не сразу понимали, что нужно делать, как себя вести перед камерой; отсутствие знаний у педагога актуальных техник оформления видео и компетенций в сфере видеооператорства, а также отсутствие памятки по созданию подобных работ.

«+»

Свобода творчества, отсутствие ограничений в оформлении видео. инициативность ребят в выборе роли, момент совместной работы педагога-учащихся над видео и предложение идей по содержанию ролика последними, интерес учащихся к данному формату и к тому что в итоге получилось

Зачастую это удачный способ узнать, как дети понимают и чувствуют различные ситуации. Разговаривая с детьми на важные темы воспитательного характера, стало понятно, что есть темы, которые они понимают достаточно глубоко, темы, на которые они готовы разговаривать друг с другом и взрослыми. Детей волнуют темы дружбы, экологии, взаимопомощи и безопасности.

Нам кажется, чтобы минимизировать трудности включенности ребят важно с самого начала обстоятельно разобрать с детьми что, а главное зачем нужно осветить в работах. Выявить, какие

воспитательные темы понятны и близки им. Зачем вообще делать клипы, и кому их просмотр был бы понятен, а главное полезен! Утвердить мысль, что создание маленького воспитательного ролика - это не просто набор технических умений, но выражение их, детской, гражданской позиции, их отношения к миру и его сохранению, поддержка и участие к людям в сложных ситуациях, да и просто человеческое неравнодушие.

В итоге получились детские работы, выполненные в разных техниках, но по-своему интересные. А, главное, дети остановились и подумали, как можно несложными действиями сделать мир лучше!

Показать один ролик. Или во время речи на экране идут зацикленные ролики без звука.

Два варианта активности (15 минут):

Предложить снять в интерьерах музея ВКклип по уже заданному сценарию.

Или предложить создать сценарий для ВКклиппа и презентовать его.

10 минут- рассказ

15 минут – активность

5 минут вопросы и обратная связь.