

## Алгоритм привлечения родительской общественности к реализации программы воспитания учреждения

Здравствуйте, уважаемые коллеги.

Мы, как и многие выступающие сегодня, стараемся усовершенствовать воспитательный процесс, привлекая родителей к реализации программы воспитания учреждения.

На этом пути мы опираемся на работы Л.И. Новиковой, Н.Л. Селивановой, О.А. Щекиной, Г.И. Шукиной, Ю.К. Бабанского и многих других авторов в отечественной педагогической науке и практике.

Сегодня я хотела бы представить вам алгоритм, который мы реализуем для вовлечения родителей в реализацию программы воспитания, а также презентовать промежуточные результаты.

### 1. Широкое информирование родительской общественности о содержании программы воспитания.

В феврале – марте этого года мы провели диагностику родителей, педагогов и детей Красногвардейского района по взаимодействию в процессе воспитания. Выяснили много всего интересного и в частности, что 61% родителей и 20% педагогов не знали, что в их ОУ разработана программа воспитания. А с содержанием программы были знакомы только 13% родителей и 71% педагогов. Здесь обращаю ваше внимание, что почти половина родителей хотят ознакомиться с программой. Я озвучиваю данные района, но на слайде вы видите и показатели по Дворцу. Управленческие решения, мы конечно принимали основываясь на них.

Оставим за кадром работу в педагогическом коллективе по результатам диагностики. Очевидно, что родителей необходимо познакомить с содержанием программы воспитания. При этом абсолютно недостаточно разместить ее на сайте или даже раздать по классам. Многостраничный документ с трудом воспринимается педагогами, а уж родителями точно прочтен не будет. Тогда мы подготовили двух минутный промо-ролик, где понятно и анимировано раскрыли содержание нашей программы воспитания. Ролик и пост с ссылкой на полный текст программы, мы разместили в официальной и во всех рабочих группах педагогов. В летнюю школу мы провели для педагогов занятие как на первом родительском собрании начать разговор о совместной воспитательной деятельности. И первый блок этого собрания мотивационный, а вот второй, как раз знакомство с программой воспитания.

### 2. Обсуждение, диалог по вопросам воспитания.

Мы демонстрируем родителям готовность слышать и учитывать их позицию в вопросах воспитания. Так, наш ролик о программе воспитания заканчивается QR кодом который переносит родителя на виртуальную стену, где родители могут оставить свои предложения и пожелания по программе.

Мы записываем серию подкастов на воспитательные темы «Диалоги на Ленской». У нас есть три категории выпусков: «Диалоги на Ленской. Дети», «Диалоги на Ленской.

Педагоги» и «Диалоги на Ленской. Родители», где все участники образовательного процесса высказываются по заявленной теме.

### 3. Включение согласованных инициатив родителей в программу воспитания.

На уровне учреждения инициатив возникает не так много, но если они появляются, то берутся в оборот. Например, проект «ДАР» (дари активно радость) был предложен родителями и сейчас продвигается нами в учреждении.

А вот на уровне педагога, в рамках правильно организованного родительского собрания таких инициатив может быть не мало, так что приходится даже отбирать, что реализовывать.

### 4. Объединение активных и заинтересованных родителей в общность.

Мы решили объединять таких родителей и педагогов вокруг цифрового ресурса «Драйверы воспитания». В настоящий момент мы работаем над архитектурой и контентом для данного ресурса.

### 5. Анализ совместной деятельности признание заслуг.

Каналы должны быть самые разные: группы ВК, родительские собрания, панели в холле, благодарности и т.д.

Я обозначила несколько шагов которые мы реализуем по вовлечению родителей в реализацию программы воспитания.

В своем выступлении я не затронула несколько промежуточных продуктов инновационной площадки, поэтому позволю себе перечислить их сейчас:

- Сборник современных форм и методов воспитательной работы в ОУ при взаимодействии с родителями.
- Ряд чат-ботов, созданных педагогами для решения воспитательных задач.
- Ряд клипов ВК с воспитательным контентом, созданных в детско-взрослом взаимодействии.
- Банк методических разработок мероприятий и детско-взрослых проектов с использованием современных форм и методов воспитательной работы при взаимодействии с родителями.

Возвращаясь к исследованию, которое я анонсировала в начале выступления, отмечу, что 71% родителей хотят принять участие в реализации программы и данный показатель говорит о хорошем потенциале для привлечения родителей к реализации программы воспитания. Осталось только его воплотить.

Спасибо.