

# #PRO\_ПОДКАСТ

Пособие для работников образовательного учреждения по созданию аудиоподкастов

**#ДИАЛОГИНАЛЕНСКОЙ**



УДК 37.013.42  
ББК 74.04  
С. 27

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ «#PRO\_ПОДКАСТ».** СОСТ. АВВАКУМОВА Е.С.,  
ГЕЛЬМ-РОЗИН Т.Ю., ШЕДЬКО А.Р., ТИХОВА М.А. - СПБ: ГБУ ДО ДДЮТ «НА  
ЛЕНСКОЙ», 2023

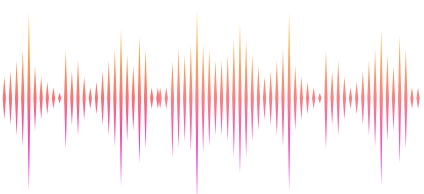
Пособие раскрывает технологию подготовки, записи и размещения воспитательных подкастов, а также описывает механизм работы с уже готовыми подкастами «Диалоги на Ленской». Для представителей общего и дополнительного образования данное пособие может выступить как подборка подкастов, которые могут быть актуальны для конкретного педагога или коллектива и которые можно проецировать на свою организацию или масштабировать в свой регион. Также пособие дает возможность познакомиться с инновационным опытом коллег и найти для себя новые интересные идеи.

УДК 37.013.42  
ББК 74.04

© ДДЮТ «На Ленской» Красногвардейского района  
Санкт-Петербурга

# СОДЕРЖАНИЕ

О ЧЕМ ПОСОБИЕ? .....	4 СТР
ПОЧЕМУ ИМЕННО ПОДКАСТЫ? .....	5 СТР
КАК СОЗДАТЬ ПОДКАСТ С 0? .....	8 СТР
ШАГ 1 .....	9 СТР
ШАГ 2 .....	10 СТР
ШАГ 3 .....	11 СТР
ШАГ 4 .....	13 СТР
ШАГ 5 .....	16 СТР
А КАК ЭТО БЫЛО У НАС? .....	18 СТР
КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ГОТОВЫЕ ПОДКАСТЫ? .....	20 СТР
КАТАЛОГ ПОДКАСТОВ «ДИАЛОГИ НА ЛЕНСКОЙ» .....	23 СТР
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ .....	27 СТР



## О ЧЕМ ПОСОБИЕ?

Позитивный эффект от процесса воспитания возможен при активном участии трех важных сторон: семья, учащийся, педагог. В современных реалиях, когда родители сильно заняты и не всегда могут быть на связи, ученик перегружен дополнительными занятиями, а учитель – большой нагрузкой в учреждении, имеет смысл искать новые формы для коммуникации, в которой каждая сторона может проявить себя, не теряя основной смысл своего взаимодействия. Именно такой современный, интересный, активный формат мы предлагаем в данном пособии – это подкасты.

## ПОДКАСТИНГ—

процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов — **подкастов**.

На страницах данного руководства, созданного специально для педагогических работников, мы разберем особенности подкастов, как их создавать и как использовать в деятельности образовательного учреждения.

Авторами создана пошаговая инструкция как для активных пользователей современных цифровых ресурсов, так и для педагогов, которые впервые познакомились с понятием «подкаст». В простой и доступной форме изложены действия для освоения навыка создания современного средства коммуникации, который на данный момент пользуется популярностью во всем мире.

Во второй части пособия представлен каталог готовых воспитательных подкастов «Диалоги на Ленской» и описание возможностей их использования педагогом.



## ПОЧЕМУ ИМЕННО ПОДКАСТЫ?

Аудиофайлы, которые публикуются в открытом доступе, представляют собой обсуждение актуальных тем, касающихся процесса обучения, воспитания, образовательного пространства, педагогики и психологии. Каждый участник записи может выразить свою точку зрения, а каждый слушатель – сформулировать свои представления и озвучить их в комментариях. Тем самым, мы запускаем открытое обсуждение, не ограниченное во времени в рамках интернет пространства. На живой диалог педагог приглашает всех желающих и выбирает темы, которые созвучны слушателям и участникам.



Современные дети и родители слушают подкасты, потому что:

**Удобно.** Прочитать статью, поучаствовать в вебинаре, прийти на школьное мероприятие более трудно и времязатратно, послушать подкаст в машине по дороге с работы – проще.

**Доступно.** Чтение литературы по педагогике и психологии требует, порой, определенной включенности, а иногда и знаний. Подкаст лаконичен и понятен. В вопросах воспитания не каждый родитель – специалист, но каждый имеет свой опыт, которым может поделиться.

**Интересно.** Подкасты всегда затрагивают интересы и хобби людей, живые диалоги раскрывают личные, семейные, и не только, истории, потому и имеют отклик.

**Актуально.** Прослушивание подкастов позволяет оставаться в курсе последних изменений и нововведений в области педагогики и образования.

**Образовательно.** Подкасты позволяют изучить тему воспитания детей, взглянув на нее с различных сторон.

## ПОЧЕМУ ИМЕННО ПОДКАСТЫ?

Мы можем назвать перечисленные выше причины и для участия в записи подкастов. Современные родители, учащиеся и педагоги готовы участвовать в создании подкастов, потому что это: удобно, доступно, интересно, актуально, познавательно и при этом, дает всем шанс быть услышанными и понятыми. От участников не требуется специальной подготовки и навыков ораторского искусства.



Педагог создает подкасты, потому что:

**Современно.** Педагог говорит на одном языке с учащимися и родителями.

**Популярно.** Наставления и нотации никто не слушает, а подкасты – да.

**Перспективно.** Создание подкаста позволяет обрести новые качества и навыки, а также увидеть уровень своего роста и своих учеников.

**Доверительно.** Процесс создания и выпуска подкастов позволяет выстроить доверительные и благожелательные взаимоотношения между участниками.

**Легко.** Подкасты можно записывать без специальной подготовки.

**Гибко.** Подкасты способны придать процессам воспитания и обучения гибкости, помогая сделать их непрерывными.

**Дистанционно.** Публикация и получение обратной связи в сети позволяет продолжать выстраивать взаимоотношения, в том числе, и в дистанционном формате.

**Креативно.** Подкасты позволяют раскрыть творческий потенциал участников.

Существует четыре основных формата подкастов:



**Монолог:** ведущий (педагог, приглашенный специалист) сам подробно разбирает темы



**Диалог:** ведущих двое (педагог + педагог, родитель + родитель, ученик + ученик, пары возможно менять на своё усмотрение), каждый из них делится своим мнением и опытом в живой беседе



**Интервью:** ведущий общается с приглашенным гостем по заданному сценарию



**Ток-шоу:** гости и ведущие могут меняться в обсуждении заявленной темы, разговор не имеет прописанного заранее сценария



## ПОЧЕМУ ИМЕННО ПОДКАСТЫ?

Несмотря на разнообразие форматов подкаста (монолог, ток-шоу и др.) диалоговый вариант, на наш взгляд, является самым привлекательным для аудитории родители-учащиеся-педагоги.

Диалог подразумевает **раскрытие темы с разных сторон**, более глубоким рассмотрением темы, мнения авторов по тому или иному вопросу могут различаться, что позволяет более широко взглянуть на вопрос обсуждения, а слушателю - сформировать свою точку зрения. При этом благожелательная обстановка подкаста, в отличие от дебатов и дискуссий, способна подтолкнуть авторов к сближению точек зрения.

Различия мнений делает подкаст более **«живым»**, особенно если участники делятся личным опытом в довольно неоднозначных вопросах, а вопросов в воспитании много, они всегда актуальны и востребованы. И только соединение усилий со стороны родителей и специалистов в области педагогики и психологии, учет мнения самих учащихся способно привести к позитивным результатам.

Публикация подкастов в социальных сетях делает **диалог открытым** и стимулирует пользователей к продолжению обсуждения в комментариях. Такая открытость общественного мнения позволяет привлечь специалистов из разных областей и способствует налаживанию взаимосвязей с другими образовательными учреждениями. Подкаст **формирует доброжелательную аудиторию**, думающую, интересующуюся, он способен привлечь к активности общественность.

Подкасты очень **привлекательны для подростков**, дают им возможность для развития личности, формирования ценностно-нравственных ориентиров, стимулируют к активной социальной позиции.

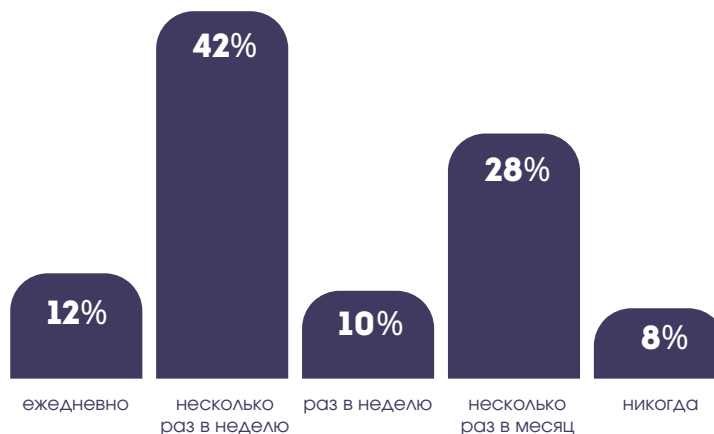
**16,2 МЛН**

россиян слушали  
подкасты в 2020 году\*

**79%**

аудитории слушают  
через смартфоны

### Частота прослушиваний:



\* по данным опроса, проведённого Яндекс.Музыкой и Aquarelle Research

# КАК СОЗДАТЬ ПОДКАСТ С 0?

Предлагаем процесс создания подкаста в образовательном учреждении разбить на 5 шагов:

## 1 ШАГ

### Содержательная подготовка

Какова тематика ваших подкастов? Для кого они создаются? В каком формате? Кого вы готовы пригласить для участия в записи?

## 2 ШАГ

### Командообразование

Кто из коллег готов вам помочь в создании и распространении подкастов? Нужна ли команда или это будет авторский проект?

## 3 ШАГ

### Техническая подготовка

Какое техническое оснащение необходимо для создания и продвижения подкастов? Какое помещение?

## 4 ШАГ

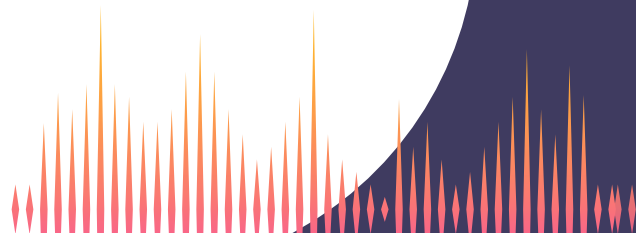
### Запись и обработка аудиофайла

Как организовать участников записи? Что необходимо сделать с полученным файлом?

## 5 ШАГ

### Публикация подкаста в сообществе

Как загрузить подкаст в социальную сеть? Как привлечь к нему внимание пользователей?





### 1 ШАГ СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Первый шаг в создании подкастов – осмысление педагогом того, **для какой аудитории** (для кого) **будет создан подкаст**. Будут ли это школьники и какого возраста, будут ли это родители или сами педагоги. После того как вы определили целевую аудиторию, важно знать, где слушатели смогут ознакомиться с подкастом. Одним из наиболее удобных способов распространения аудиофайлов являются социальные сети с их сообществами.

Анонсирование планируемых подкастов способно вызвать интерес у публики. Напишите пост в социальной сети, в котором раскроете основной смысл ваших подкастов, тем самым, вы подготовите и расположите к себе аудиторию. Публичные опросы об интересующих темах также позволяют понять, какой материал будет интересней именно вашим слушателям.

Для определения актуальной тематики именно в вашем образовательном учреждении можно подключать детско-взрослые коллективы для анонимных опросов или мозгового штурма.

После этого определяется **формат и частота публикаций**. Это могут быть, например, публикации диалогов раз в неделю или раз в месяц. Рассчитывайте свои реальные возможности, вам придется заранее записать несколько выпусков, а далее — регулярно их публиковать. Лучше составить план записи (контент-план).

### КОНТЕНТ-ПЛАН—

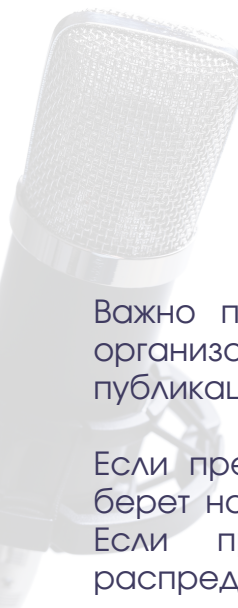
составленный заранее график публикаций для социальных сетей, блога или сайта. Он

структурирует работу внутри организации или группы, поэтому контент-план должен быть информативным и удобным для использования.

Когда тематика и формат определены, необходимо **подготовить примерные вопросы или опорные схемы**, которые помогут во время записи подтолкнуть к размышлениям. Если формат подкаста подразумевает приглашение гостей, то необходимо **составить список и разослать приглашения** с разъяснениями тем аудиозаписей.

### 2 ШАГ КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

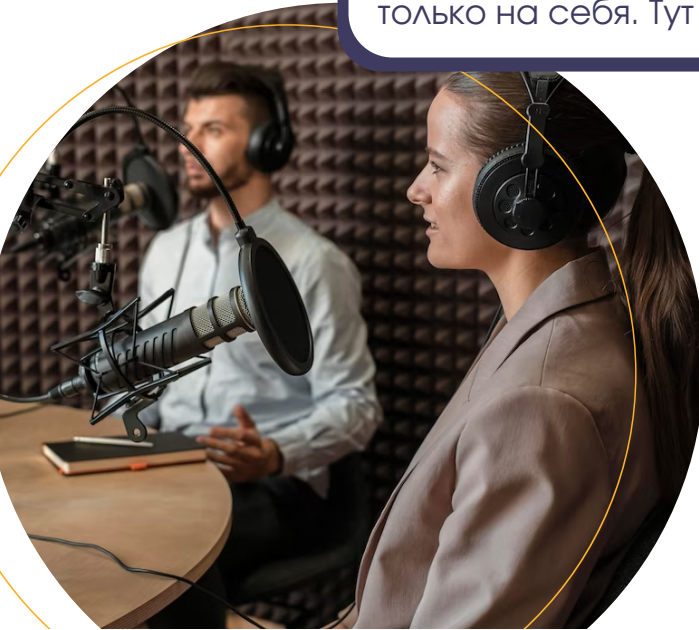
В зависимости от формата и частоты публикаций, личных предпочтений педагога, необходимо **определить состав специалистов** по реализации подкастов. Вам понадобится ведущий с грамотной речью и с отсутствием страха перед микрофоном, готовый к импровизации.



В эфире люди звучат по-разному. Даже профессиональный ведущий аудиально и визуально воспринимается по-разному. Возможно, вам потребуются пробные записи. Ведь слушатели обращают внимание на тембр голоса, паузы, частоту слов, использование речевых оборотов.

Важно понимать, **кто будет заниматься технической стороной** вопроса: организовывать аудиторию, обрабатывать аудиофайл, готовить текст для публикаций и визуальное сопровождение.

Если предполагается, что педагогический работник всю эту деятельность берет на себя, то лучше продумать организацию этих процессов заранее. Если предполагается командная работа, то необходимо четкое распределение ролей, задач и сроков, понимание основной концепции проекта и главной идеи подкастов, а также слаженная работа сотрудников.



Помните, что, как и в любом другом проекте, все зависит от ваших личных качеств, возможностей и предпочтений. Кто-то по типу личности командный игрок и умеет организовать коллектив, а кто-то привык рассчитывать только на себя. Тут каждый решает сам.

### 3 ШАГ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Один из факторов успеха подкастов – **качество записи**. Важно выбрать не только подходящее оборудование, но и условия места записи. Нет необходимости в специальной студии звукозаписи, подойдет тихая комната, где стены заставлены или закрыты чем-либо.

Технические возможности учреждения и конкретного педагогического сотрудника разные, поэтому при минимальных затратах, вам необходимо следующее оборудование:

- Компьютер и телефон с диктофоном;
- Микрофон-петличка или наушники.



Использование наушников помогает отсеять чужие голоса и снизить шумы.



Петличка или другой микрофон дадут четкий звук.



При записи подкаста на телефон, лучше положить его на мягкую поверхность. Это помогает гасить вибрации стола и уменьшает посторонние шумы.



При записи не садитесь в углу или спиной к стене. Лучше, чтобы стены были прикрыты чем-то (ковёр или шкаф). Звуковые волны отражаются от ровных поверхностей и собираются в углах, что приводит к возникновению эхо.

### 3 ШАГ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Если есть возможность технического оснащения, то для записи подкаста можно использовать следующее оборудование:

- Микрофон (по одному на участника). Желательно конденсаторного или динамического типа.
- Микрофонные стойки (напольные/ настольные).
- Подставки для стоек настольного типа.
- Аудио-кабель (на каждый микрофон) типа XLR-XLR.
- Наушники для контроля процесса записи.
- Компьютер/ноутбук 1 шт.



Также важно определиться с **расположением записывающихся участников** в пространстве подготовленного помещения. Участники подкаста не должны располагаться близко к стенам или иным крупногабаритным предметам, которые чрезмерно отражают или поглощают звук. В противном случае, микрофон запишет все нежелательные отражения и впоследствии это будет считаться браком.

Подкасты обычно записывают за столом, когда беседующие **сидят друг напротив друга**. Это также способствует качеству записи, т.к. микрофоны записывают звук отдельно каждого участника, что очень важно для завершающей обработки полученного материала.



### 4 ШАГ ЗАПИСЬ И ОБРАБОТКА АУДИОФАЙЛА

Перед непосредственной записью **необходима проверка звука** и готовности аппаратуры.

Участники, расположенные друг напротив друга, начинают беседу (диалог), используя микрофон на петличке. Запись осуществляется на телефон (или иное звукозаписывающее устройство). Далее файл копируется на ПК, где проходит обработку.

Если есть возможность технического оснащения процесса и вы используете микрофоны:

Установите микрофоны на стойки. Если вы используете стойки настольного типа, рекомендуется использовать подставки (например, толстая книга). Они обеспечат демпфирование (амортизацию/поглощение) возможных вибраций от рук и ног говорящего во время записи. Микрофон должен располагаться **фронтom к участнику записи**, на уровне рта, на расстоянии 10-15 см.



Подключите микрофоны к звуковой карте с помощью аудио кабелей.

Подключите звуковую карту к компьютеру/ноутбуку с помощью usb-провода.

Откройте программное обеспечение для записи и обработки звука на компьютере/ноутбуке. Задайте соответствующие настройки по усилению микрофонов на звуковой карте и в программе.

Произведите запись, параллельно контролируя процесс с помощью наушников: не записались ли посторонние шумы на микрофон, хорошо ли слышно говорящих. Если требуется корректировка — произведите ее: устраните возникшие шумы, проверьте расположение участников.

Сохраните запись на компьютере/ноутбуке.

### 4 ШАГ ЗАПИСЬ И ОБРАБОТКА АУДИОФАЙЛА

Во время записи необходимо **соблюдение временного регламента** и формата подкаста. Если формат предполагает наличие нескольких участников, то важно донести главную идею аудиоподкастов: диалог должен быть живым, эмоционально окрашенным, личным.

Помните, что у любого формата есть свои рекомендации: слишком долгий аудио выпуск будет тяжело прослушивать, а слишком короткий может вызвать ощущение не раскрытой темы и отсутствие глубины понимания. Оптимальная продолжительность подкаста — **10-20 минут**.

Помимо технической подготовки стоит **уделить внимание подготовленности** самих **участников записи**. Не забывайте о волнении перед диктофоном, микрофоном и техникой.

Для снятия психоэмоционального напряжения у участников записи можно использовать упражнения:

#### Снятие телесного напряжения:

- упражнение «Ледяная статуя»: представьте, что вас заморозило и вы превратились в статую, максимально сильно напрягите каждую мышцу в теле. Зафиксируйте так свое состояние на полминуты, а далее плавно расслабляйте постепенно каждую часть тела, словно пригрело солнышко, и вы начали «таять»;
- сильно-сильно разотрите ладонки, это нормализует кровообращение;
- встряхните все тело, словно вы тряпичная кукла.

#### Восстановление дыхания:

- подышите на ладонки, словно они замерзли на морозе, а вы их греете;
- дышите по схеме 4 + 4 + 4: четыре секунды на вдох, четыре - на задержку дыхания, четыре - на выдох.

#### Смещение фокуса внимания:

- найдите вокруг вас и назовите все предметы синего цвета, предметы с гладкой поверхностью и д.р.



### 4 ШАГ ЗАПИСЬ И ОБРАБОТКА АУДИОФАЙЛА

#### Восстановление речи:

- скороговорки для взрослых:

Алый отблеск Гималаев на поля Непала пал.  
Батон, буханку, баранку пекарь испек спозаранку.  
Во дворе четыре Сашки на траве играли в шашки.

- чистоговорки для детей:

Ы-ы-ы — зацветают все сады.  
Ы-ы-ы — это серые слоны.  
Ы-ы-ы — это мы,  
ы-ы-ы — это я, а это ты.

Ап-ап-ап — у папы много шляп.  
Оп-оп-оп — яблоко на землю — хлоп!  
Оп-оп-оп — подрастай, укроп.

#### Обработка записываемого материала:

- Обработайте каждую звуковую дорожку с отдельного микрофона (удаление шумов, корректировка баланса и частот).
- Добавьте музыкальное сопровождение/фон при необходимости.
- Сохраните и выгрузите получившийся аудио файл.

Для обработки аудиофайлов можно воспользоваться сервисами:



[AUDIO-JOINER.COM](https://audio-joiner.com)



[AUDACITY](https://audacity.org)



[SOUNDATION.COM](https://soundation.com)



[FL STUDIO](https://flstudio.com)



[EDITOR.AUDIO](https://editor.audio)

### 5 ШАГ ПУБЛИКАЦИЯ ПОДКАСТА В СООБЩЕСТВЕ

Готовый подкаст необходимо **опубликовать**. От выбора интернет-платформы для ваших подкастов зависит его популярность. На сегодняшний день **социальные сети** разработали алгоритмы для размещения и распространения подкастов, они имеют большую аудиторию пользователей, плюс сообщества с помощью подкаста помогут привлечь к себе новых подписчиков.

Для публикации аудиоподкастов в сообществе Вконтакте, вам понадобится следовать этим пунктам:

#### Подготовьте аудиофайлы

- Убедитесь, что у вас есть готовые аудиофайлы подкастов в формате, поддерживаемом Вконтакте, например, MP3.
- Желательно подготовить обложку для каждого подкаста в формате изображения (обычно 1400x1400 пикселей). Это может быть заставка-логотип, разработанный вашими учащимися, заставка учреждения.

#### Выбор платформы

- Определитесь, в каком сообществе (или сообществах) вы будете публиковать подкасты. Если у вас еще нет сообщества, создайте его. Для этого зайдите на свою страницу Вконтакте, нажмите на раздел «Создать сообщество» и следуйте инструкциям.

#### Загрузите аудиоподкаст

- Перейдите в сообщество, в котором вы хотите опубликовать подкаст.
- Нажмите на раздел «Музыка».
- Нажмите иконку «Загрузить аудиозапись».
- Выберите аудиофайл подкаста с вашего компьютера и дождитесь его загрузки.

#### Заполните информацию о подкасте

- Название подкаста.
- Описание (можете добавить краткое описание подкаста).



### 5 ШАГ ПУБЛИКАЦИЯ ПОДКАСТА В СООБЩЕСТВЕ

#### Проверьте настройки доступа

- Выберите, кто может прослушивать аудиозаписи: «Все пользователи», «Только я», «Только друзья» и так далее, в зависимости от ваших предпочтений.

#### Опубликуйте подкаст

- После заполнения всех необходимых полей, нажмите кнопку «Сохранить» или «Опубликовать» (зависит от версии Вконтакте).

#### Поделитесь подкастом

- Чтобы ваш подкаст был виден вашей аудитории и другим пользователям, поделитесь им в ленте новостей сообщества. Просто нажмите кнопку «Поделиться» и выберите способ распространения: в ленту (публикация появится в новостной ленте), в беседу (будет отправлена личным сообщением) или в историю.

#### Регулярно обновляйте контент

- Поддерживайте активность в вашем сообществе, регулярно публикуя новые подкасты.

Теперь **ваш аудиоподкаст опубликован** в сообществе Вконтакте и доступен для прослушивания вашим подписчикам и другим пользователям этой социальной сети.

**Альтернативный способ публикации** подкастов - создание специального раздела (витрины) в сообществе Вконтакте. Однако, этот способ более трудозатратный и предполагает выполнение **большого** количества действий. Подробную инструкцию можно найти в специальном сообществе «Общество разговорного жанра». **Изучить можно по этой ссылке.**

## А КАК ЭТО БЫЛО У НАС?

**С 2022 ГОДА**

во Дворце творчества «На Ленской» ведется работа по записи подкастов «Диалоги на Ленской».

Актуальные темы воспитания рассматриваются с трех позиций: **учащиеся – родители – педагоги**. В формате живого диалога подростки, далее родители и отдельно педагоги обсуждают конкретную проблему и ищут варианты ее решения. Основной смысл заключается в том, чтобы **найти способы взаимодействия** в комфортной для себя среде сверстников, а позже услышать мнение другой категории участников воспитательного процесса по данному вопросу.

Тем самым, мы подводим слушателей и самих участников записи к рассмотрению неоднозначных жизненных ситуаций с различных сторон. **Данная практика позволяет учащимся быть услышанными, предоставляет шанс родителям встретить единомышленников, формирует диалогическое общение между педагогами и специалистами.**

С участниками аудиозаписей проводится предварительная работа, однако, особенностью данного подкаста является «живой» диалог, поэтому запись осуществляется одним дублем, без заранее подготовленных речей. Целевая аудитория: дети, родители, педагоги.

> 40

подкастов записано  
и опубликовано

13

тем обсудили  
участники подкастов

Публикация подкастов происходит 1 раз в неделю в официальной группе Дворца творчества «На Ленской» в разделе «подкасты». [Послушать все подкасты.](#)

Для публикации подкастов создан собственный хэштег [#ДиалогиНаЛенской](#).

Охват группы: **более 6,5 тыс. участников.**



## А КАК ЭТО БЫЛО У НАС?



УЧАЩИЕСЯ



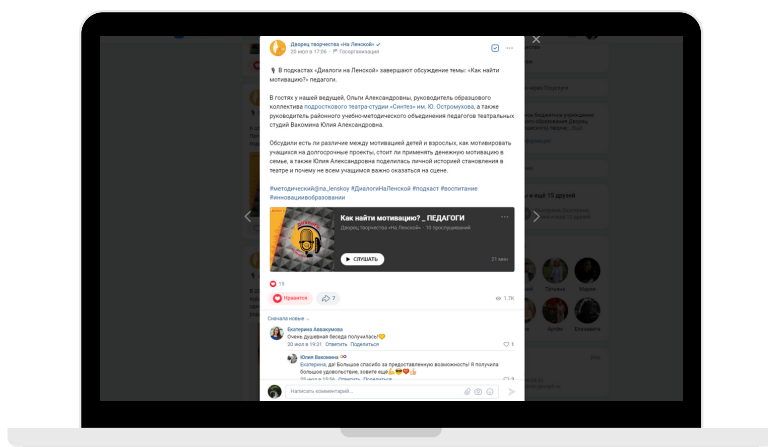
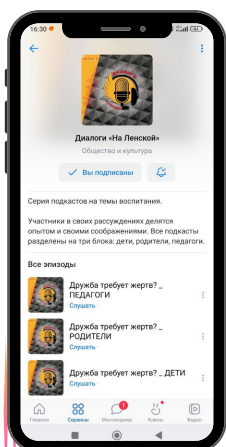
ПЕДАГОГИ



РОДИТЕЛИ

## Тематики обсуждений:

- Детская комната: личное пространство ребенка или частная собственность родителей?
- Границы дозволенного и правила поведения.
- Кнут и пряник: нужны ли наказания?
- Герой нашего времени: какими чертами обладает современный идеал?
- Подростки и взрослые: общие интересы.
- Телефон в руках детей: зависимость или новая реальность?
- Воспитание игрой или могут ли игры воспитывать?
- Обратная сторона медали: нужно ли уметь проигрывать?
- Социальные сети: развлечение или нечто большее?
- Особенный ребенок в коллективе.
- Как вырастить самостоятельного ребенка?
- Как найти мотивацию?
- Дружба требует жертв?



# КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ГОТОВЫЕ ПОДКАСТЫ?

Если, изучив первую часть пособия, вы еще не ощутили твердую решимость в создании серии собственных воспитательных подкастов, предлагаем **воспользоваться уже готовыми подкастами «Диалоги на Ленской».**

Зачем и каким образом педагог может включить готовые подкасты в свою систему воспитательной работы? Мы видим несколько вариантов:

- введение в тему
- активизация аудитории
- разбор тематического кейса
- выражение своей позиции с помощью стороннего оратора
- проба пера
- демонстрация общности позиций

## Рассмотрим варианты подробнее.

**Введение в тему.** Включенный в начале тематического родительского собрания (или воспитательного мероприятия с детьми) подкаст (или его часть) - необычный ход. Он привлекает к себе внимание, направляет мысли собравшихся в нужное русло, формирует собственные суждения (согласие/ несогласие с позицией говорящих). Если педагог хочет сэкономить временной ресурс на очной встрече, он может с помощью подкаста ввести участников в тему дистанционно. Для этого педагог отправляет в чат участников приглашение на тематическую встречу и ссылку на подкаст, объяснив, что встреча начнется с обсуждения диалога.

**Активизация аудитории.** Сегодня во взаимодействии с детьми и родителями приоритетными становятся диалоговые формы. Однако, часто педагогу сложно преодолеть пассивность аудитории, настроенной отмолчаться или опасющейся выразить свое мнение. В такой ситуации всегда сложно начать разговор, высказаться первым. Включение подкаста, в этом случае, играет роль «первого смельчака, готового говорить». Диалоговая форма, эмоциональная включенность участников не оставляет слушателей равнодушными, формируя желание выразить свою позицию. Подкасты позволяют перенести рассматриваемую тему из категории «чужой» в «лично значимую».



## КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ГОТОВЫЕ ПОДКАСТЫ?

**Разбор тематического кейса.** Кейс-обучение давно зарекомендовало себя, как эффективная современная технология обучения и воспитания. Часто участники подкаста делятся своими личными историями на заявленную тему. Педагог может взять только эту историю для центрального обсуждения с участниками или для иллюстрации какого-то ключевого момента в своем мероприятии.

**Выражение своей позиции с помощью стороннего оратора.** В последнее время педагогу (особенно молодому) все сложнее становится озвучивать свою позицию (особенно в родительской аудитории), поскольку она часто подвергается критике. Использование подкаста — безопасный способ начать обсуждение какой-либо темы, и посмотреть готовность аудитории к такому обсуждению и конструктивному диалогу. Поскольку обсуждается точка зрения третьих лиц, эмоциональность обсуждения будет ниже, чем при защите собственной позиции.

**Проба пера.** Педагог может проверить насколько его окружение готово к записи подкастов. В этом случае он предлагает предполагаемым участникам подкастов прослушать любой подкаст в качестве примера и попробовать записать собственный на схожую или противоположную тему.

**Демонстрация общности позиций.** Мы привыкли думать, что по многим вопросам позиции педагогов и родителей разнятся, как и позиции родителей и детей. Если прослушать несколько подкастов всех категорий участников образовательного процесса, то можно заметить, что в каждой теме есть точки соприкосновения смыслов. Для конструктивного диалога педагог может акцентировать внимание участников на объединяющих нас моментах, чтобы проиллюстрировать, как важно всегда концентрироваться на том, в чем мы схожи, а не на том, чем мы отличаемся.

**Воспитательные подкасты могут использоваться в различных формах мероприятий с детьми и родителями. Перечислим наиболее популярные из них:**

- Родительские собрания
- Дистанционное обсуждение темы в группах с детьми или родителями
- Дебаты, дискуссии
- Беседы
- Педагогические мастерские
- Запись собственных подкастов
- Тематические турниры



## КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ГОТОВЫЕ ПОДКАСТЫ?

Педагогу, решившему воспользоваться подкастами «Диалоги на Ленской» в своей воспитательной практике, мы рекомендуем придерживаться примерного алгоритма работы.

Ознакомиться с тематикой и описанием подкастов



Соотнести темы подкастов с темами своих запланированных мероприятий



Прослушать заинтересовавший подкаст



Определить цель использования подкаста в конкретном мероприятии



Использовать подкаст целиком или его часть на своем мероприятии

# КАТАЛОГ ПОДКАСТОВ «ДИАЛОГИ НА ЛЕНСКОЙ»

ТЕМА	ССЫЛКА НА ПОДКАСТ	ОПИСАНИЕ ПОДКАСТА
Детская комната: личное пространство ребенка или частная собственность родителей?	<a href="#">ДЕТИ</a>	Участники подкаста разбирались в простых, но не однозначных вопросах: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кто должен следить за порядком?</li> <li>• До какого возраста нужно помогать детям в организации пространства?</li> <li>• Позвоительно ли взрослым вторгаться в детскую комнату?</li> <li>• Братья и сёстры: как поделить территории?</li> </ul>
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	
Границы дозволенного и правила поведения.	<a href="#">ДЕТИ</a>	Родители, дети и педагоги, каждый со своей стороны, попытались проанализировать ряд вопросов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что движет детьми, когда те нарушают правила в семье?</li> <li>• Всем ли членам семьи нужны одинаковые правила?</li> <li>• Как реагировать родителям на нарушение границ дозволенного?</li> <li>• Можно ли избежать нарушений или это естественный процесс?</li> </ul>
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	
Кнут и пряник: нужны ли наказания?	<a href="#">ДЕТИ</a>	Есть ли место наказаниям в воспитании и обучении? Если «да», то каким? Или наказания категорически под запретом? Участники искали ответы на эти вопросы и предложили свои методы.
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	

ТЕМА	ССЫЛКА НА ПОДКАСТ	ОПИСАНИЕ ПОДКАСТА
Герой нашего времени: какими чертами обладает современный идеал?	<a href="#">ДЕТИ</a>	<p>Дети вспомнили классику — произведение М.Ю. Лермонтова и попытались представить идеалы людей в будущем, обсудили представления современников. Какой он, герой современности? А что думают родители о современных кумирах? Разделяют ли увлечения своих детей? Изменились ли «герои нашего времени»? Меняются ли качества, которые мы приписываем героям, из поколения в поколение?</p>
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	
Подростки и взрослые: общие интересы.	<a href="#">ДЕТИ</a>	<p>Возможны ли общие интересы у подростков и взрослых? Как организовать общий досуг? Как выстраивать взаимоотношения с ранним подростковом возрастом, когда впервые замечаешь, что поведение ребенка изменилось. Педагоги поделились мнением, как родитель может помочь ребенку определиться в жизни с направлением.</p>
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	
Телефон в руках детей: зависимость или новая реальность?	<a href="#">ДЕТИ</a>	<p>На что расходуется время в интернете и почему телефон является спасением? Разделяют ли родители точку зрения подростков? Как часто члены семьи используют телефон, для каких нужд и какие правила использования стоит помнить? Какой шокирующий вывод сделали педагоги?</p>
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	



ТЕМА	ССЫЛКА НА ПОДКАСТ	ОПИСАНИЕ ПОДКАСТА
Воспитание игрой или могут ли игры воспитывать?	<a href="#">ДЕТИ</a>	Из детского подкаста узнаем, стоит ли родителям вмешиваться в детские игры и чему способствуют компьютерные игры. Опытom собственных игр и их воспитательного эффекта поделилась многодетная мама. Игротерапевт, кандидат педагогических наук, преподаватель в НИУ ВШЭ (г. СПб), РГПУ им. А.И. Герцена вместе с ведущей подкаста разбирались в современных направлениях игр, как их использовать в процессе обучения и воспитания, как родителям найти подход к своим детям.
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	
Оборотная сторона медали: нужно ли уметь проигрывать?	<a href="#">ДЕТИ</a>	Что значит «проигрыш», какие чувства он вызывает, кто учит ребенка проигрывать и почему взрослым важно соблюдать баланс: уступать ребенку или нет. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Почему важно научить детей адекватно реагировать на проигрыши и неудачи?</li> <li>• Как вести себя педагогу, а как родителю в ситуации «проигрыша» (неудач) ребенка, как поддержать и вдохновить на новые достижения?</li> </ul>
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	
Социальные сети – развлечение или нечто большее?	<a href="#">ДЕТИ</a>	Что же дают социальные сети, какие у них преимущества, почему люди выплескивают негатив именно в этом пространстве, какой характер у знакомств в социальных сетях и какие возможности есть у этой платформы. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как формируется круг интересов в интернет-пространстве, какие правила важно соблюдать в сети и дома?</li> </ul>
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	

ТЕМА	ССЫЛКА НА ПОДКАСТ	ОПИСАНИЕ ПОДКАСТА
Особенный ребенок в коллективе.	<a href="#">ДЕТИ</a>	<p>Как предлагать помощь людям с особыми потребностями? Говорим об оснащении специальным оборудованием заведений города и о роли педагога в принятии коллективом такого учащегося.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Впечатления от проекта «Особенное творчество», почему так важно уметь общаться с разными детьми.</li> <li>• Какие усилия предпринимает общество для комфортного пребывания такого ребенка в нем.</li> </ul>
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	
Как вырастить самостоятельного ребенка?	<a href="#">ДЕТИ</a>	<p>Что такое самостоятельность, как её можно развить в себе, чем занятия дополнительного образования помогают в этом? Какое влияние оказывает семья на воспитание самостоятельности у ребенка.</p>
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	
Как найти мотивацию?	<a href="#">ДЕТИ</a>	<p>Почему мотивации к чему-либо может не быть, как повлиять на свои цели и откуда берутся силы? Потеря мотивации — это сигнал самому человеку к тому, что нужно что-то менять.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Есть ли различие между мотивацией детей и взрослых, как мотивировать учащихся на долгосрочные проекты, стоит ли применять денежную мотивацию в семье?</li> </ul>
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	
Дружба требует жертв?	<a href="#">ДЕТИ</a>	<p>Кого же можно назвать другом, какое поведение друга невозможно простить. На какие жертвы можно пойти ради общения, а на какие - нет.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В каких случаях стоит вмешиваться родителю?</li> <li>• Отличие дружбы от компанейских отношений.</li> </ul>
	<a href="#">РОДИТЕЛИ</a>	
	<a href="#">ПЕДАГОГИ</a>	

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской»:** ул. Ленская, д. 2, корп. 2, литер А  
Тел. /факс: (812) 246-04-61, e-mail: [lensk-uvr@mail.ru](mailto:lensk-uvr@mail.ru);  
Сайт: [www.na-lenskoj.ru](http://www.na-lenskoj.ru)

**Директор - Семина Ирина Александровна,**  
т. 246-04-61, e-mail: [na-lenskoj@mail.ru](mailto:na-lenskoj@mail.ru)

**Методист - Аввакумова Екатерина Сергеевна**  
e-mail: [eco.ddut@yandex.ru](mailto:eco.ddut@yandex.ru)

**Методист - Гельм-Розин Татьяна Юрьевна**  
e-mail: [gelm-rozin.ddut@yandex.ru](mailto:gelm-rozin.ddut@yandex.ru)

